

proglobal  
Moda

SEBRAE

# ProGlobal Moda 2026 - Regulamento

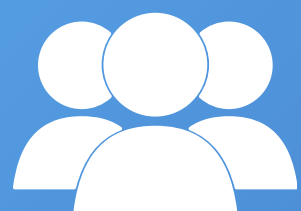


# Objetivo

O **ProGlobal** visa qualificar e estruturar micro e pequenas empresas do setor de **Moda e Acessórios** do Estado do Rio de Janeiro para inserção competitiva e sustentável no **mercado internacional**, por meio do aprimoramento de processos e produtos.



# Para quem é o projeto?



MEI, ME e EPP



Estado do RJ



Setor:

- Moda & Acessórios

# O que será trabalhado?

- Design estratégico
- Posicionamento de marca
- Estratégia de comunicação
- Gestão financeira
- Estratégia comercial internacional

**Duração:**



**7 MESES**

junho a dezembro/2026

**Formato:**



**Híbrido**

# TRILHA

**JUN - JUL**

Design estratégico  
para  
internacionalização

**AGO**

Adequação de  
produto para a  
internacionalização

**AGO - SET**

Estratégia de  
comunicação  
internacional

**OUT - NOV**

Gestão financeira  
para  
internacionalização

**NOV - DEZ**

Estratégia  
comercial  
internacional

**DEZ**

Análise de Aptidão  
de  
Internacionalização e  
Envio dos  
Certificados

# Oficinas e seminários

1. Tendências e Cenários do Setor de Moda
2. Fundamentos do Comércio Internacional
3. Modelagem Estratégica para Internacionalização
4. Liderança e Gestão Estratégica Internacional
5. Adequação de Produto, Design e Estilo
6. Diversificação de Mercados Internacionais
7. Inovação em Materiais e Comportamento de Consumo Global
8. Rastreabilidade da Cadeia de Valor e Novas Regras do Mercado Europeu
9. Branding Internacional
10. Estratégias e Adequação de Marketing Digital
11. Pitch Aplicado ao Comércio Internacional
12. Lookbook na Prática
13. Negociação Internacional
14. Gestão Financeira para Internacionalização
15. Formação de Preços para Comércio Exterior
16. Câmbio e Financiamento
17. Logística Internacional
18. Regimes Aduaneiros
19. Promoção Comercial Internacional
20. Contratos no Comércio Internacional
21. Rotinas e Procedimentos do Comércio Internacional

# Consultorias

1. Avaliação e Diagnóstico para internacionalização
2. Market Overview
3. Modelagem Estratégica para internacionalização
4. Pesquisa de Mercado Internacional
5. Checklist de Adequação de Produto
6. Pitch aplicado ao comércio internacional
7. Gestão Financeira para Internacionalização
8. Formação de Preços para o mercado internacional
9. Estratégia comercial por mercado-alvo
10. Plano Estratégico para internacionalização

+ 5h de consultorias eletivas personalizadas conforme necessidades da empresa.

# Responsabilidade do Participante

- Participação mínima de 75% da carga horária do Programa;
- Realizar as entregas que avaliam o desenvolvimento de aptidão para internacionalização;
- Responder pesquisas de avaliação, acompanhamento e mensuração de faturamento e desempenho econômico.

# Preparação para Feiras e Missões Internacionais

Empresas inscritas no ProGlobal Moda 2026:

- Poderão obter pontuação diferenciada;
- Ou cumprir critérios de priorização;
- Editais independentes e específicos;
- Processo seletivo próprio;
- Critérios de elegibilidade específicos;
- Taxa de inscrição independente.

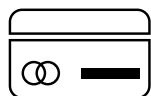
# Vagas

Serão selecionadas **40 empresas** para participação no programa.

# Investimento

**R\$ 1.500,00**

Em até 12x sem juros



Débito e Crédito  
em até 10x



Dinheiro



# **EMPRESAS ELEGÍVEIS**

- **POSSUIR CADASTRO VÁLIDO NO CADASTRO NACIONAL DE PESSOA JURÍDICA - CNPJ;**
- **TER COMO SETOR DE ATUAÇÃO:**
  - **MODA & ACESSÓRIOS**
- **ESTAR ENQUADRADO COMO MICROEMPRESA INDIVIDUAL, MICROEMPRESA OU PEQUENA EMPRESA E POSSUIR FATURAMENTO ANUAL DE NO MÁXIMO R\$ 4,8 MILHÕES.**



# CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

O PROCESSO DE SELEÇÃO SERÁ REALIZADO COM BASE NOS SEGUINTE CRITÉRIOS A SEREM PONTUADOS:

- 1. TEMPO DE EXISTÊNCIA DA PESSOA JURÍDICA;**
- 2. PRODUTO COM DIFERENCIAL COMPETITIVO;**
- 3. PRESENÇA DIGITAL;**
- 4. PRIMEIRA PARTICIPAÇÃO NO PROGLOBA;**
- 5. PARTICIPAÇÃO EM PROGRAMAS DO SEBRAE/RJ.**



# PROCESSO DE INSCRIÇÃO



# **CRONOGRAMA DO EDITAL**

<b>DATA</b>	<b>ATIVIDADES</b>
<b>31.03</b>	<b>LANÇAMENTO DO EDITAL PROGLOBAI MODA</b>
<b>31.03 - 15.05</b>	<b>INSCRIÇÕES</b>
<b>31.03 - 19.05</b>	<b>PERÍODO DE AVALIAÇÃO</b>
<b>20.05</b>	<b>DIVULGAÇÃO DO RESULTADO</b>
<b>20.05 - 27.05</b>	<b>PERÍODO PARA O PAGAMENTO DO INVESTIMENTO</b>
<b>20.05 - 27.05</b>	<b>ENVIO DO TERMO DE ADESÃO</b>
<b>20.05 - 29.05</b>	<b>PERÍODO DE INTERPOSIÇÃO DE RECURSO</b>
<b>28.05</b>	<b>CONVOCAÇÃO DO CADASTRO RESERVA</b>
<b>01.06</b>	<b>ADESÃO E PAGAMENTO DO CADASTRO RESERVA</b>
<b>01.06</b>	<b>DIVULGAÇÃO DO RESULTADO APÓS RECURSOS</b>
<b>02.06</b>	<b>ABERTURA DO PROGRAMA</b>
<b>11.12</b>	<b>TÉRMINO DO PROGRAMA</b>



# Inscriua-se!



Gerência de Negócios Internacionais  
[comexrio@rj.sebrae.com.br](mailto:comexrio@rj.sebrae.com.br)

**proglobal**  
Moda

**SEBRAE**