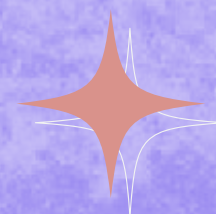


Projeto
Música
Tocando
Negócios



REGULAMENTO



O Sebrae é especialista em pequenos negócios.

Uma entidade privada que promove a competitividade e o desenvolvimento do empreendedorismo de micro e pequenas empresas.

O Sebrae está em todo território nacional.

Onde tem Brasil, tem Sebrae!

MÚSICA TOCANDO *negócios*

O projeto tem como objetivo impulsionar o desenvolvimento e a diversidade no mercado da música por meio de ações de gestão de negócios e planejamento estratégico, promovendo a inovação contínua no setor e visando a formação de redes e o aumento do faturamento

PILARES *do Projeto*

1. Fundamentos do Negócio Musical

Foco na estruturação das bases para uma atuação profissional sustentável no mercado da música, fortalecendo a governança e a capacidade de gestão dos participantes.

2. Inteligência e Estratégia de Carreira

Desenvolvimento de competências estratégicas para tomada de decisão no mercado musical, com foco no uso de dados, análise de indicadores digitais, construção de modelos de negócio híbridos e estratégias de posicionamento.

PILARES *do Projeto*

3. Identidade e Proposta de Valor Artístico

Explora a construção da identidade artística como diferencial competitivo, considerando narrativa, estética, formação de público, experiência artística e presença de palco.

4. Redes Estratégicas e Posicionamento no Ecossistema

Focado na ampliação da capacidade de articulação dos participantes dentro do ecossistema da música e da economia criativa.

5. Mercado, Circulação e Acesso a Oportunidades

Direcionado à inserção prática no mercado musical, com foco em estratégias de circulação, negociação e acesso a oportunidades.

COMO O PROJETO AJUDARÁ MEU NEGÓCIO?

- **APOIO NO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMPRESA**

Auxílio de especialistas na estruturação do planejamento estratégico, alinhado com as tendências e necessidades do mercado.

- **ESTÍMULO À INOVAÇÃO**

Acesso a conhecimentos de gestão empresarial específicos para o setor musical, com foco no alinhamento do processo criativo para alcançar resultados efetivos.

- **NETWORKING E ACESSO A MERCADO**

Aproximação com profissionais do mercado da música, estimulando a construção de redes através da troca de experiências e gerando oportunidades de negócios.

TEMAS ABORDADOS

- Modelos de Negócios
- Planejamento Estratégico
- Gestão de Carreira
- Gestão Financeira
- Branding
- Marketing Digital
- Redes e parcerias no setor musical
- Experiência do Artista
- Vendas de shows
- Produção Executiva



COMO O PROJETO SERÁ REALIZADO?

formato híbrido

Serão ofertadas 40 horas de atividades coletivas e 15 horas de atividades individuais.

Você precisará ter disponibilidade para participar das atividades e se dedicar, em média, de 2 à 8 horas semanalmente para acompanhar o cronograma.

As atividades serão realizadas nos ambientes físicos e digitais, conforme cronograma a seguir:



CONSULTORIAS E MENTORIAS

- Planejamento Estratégico
- Marketing Digital
- Planejamento Financeiro
- Análise de Redes Sociais
- Pitch Estratégico
- Vendas de Shows
- Produção Executiva





COMO O PROJETO SERÁ REALIZADO?

- 8 MESES DE DURAÇÃO

As atividades acontecerão de maio a dezembro de 2025.

- NÚMERO DE VAGAS

Serão ofertadas 50 vagas para este edital.





ATIVIDADES DO PROJETO

- Palestras e oficinas agendadas previamente.
- Consultorias individuais com especialistas do Sebrae para orientar seu negócio, mediante agendamento.

QUEM PODE PARTICIPAR?

MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS E MICROEMPRESAS

- Possuir CNPJ ativo e atuação nos segmentos com CNAEs específicos de atividades de produção musical.
- Possuir faturamento anual máximo de R\$ 360.000,00.
- Estar legalmente constituída com sede ou filial na Região Metropolitana do Rio de Janeiro.
- Não ter sido selecionada em edições anteriores de editais de chamada pública com este mesmo objeto, com o intuito de garantir a diversificação de participantes.

GNAPS ATENDIDOS

- 90.01-9-02 - Produção musical
- 59.20-1-00 - Atividades de gravação de som e de edição de música
- 60.10-1 - Atividades de rádio
- 90 - Atividades artísticas, criativas e de espetáculos
- 90.03-5 - Gestão de espaços para artes cênicas, espetáculos e outras atividades artísticas
- 7490-1-05 - Agenciamento de profissionais para atividades esportivas, culturais e artísticas
- 90.01-9-99 - Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares não especificadas anteriormente
- 9001-9/06 Atividades de sonorização e de iluminação



PROCESSO DE SELEÇÃO

INSCRIÇÕES: 30/03 A 24/04

Neste período, basta preencher o formulário de inscrição no link, ao final deste regulamento.

RESULTADO: 27/04

Até esta data, serão divulgados no site do Sebrae/RJ e por e-mail o nome das 50 empresas aprovadas.

COMPROVANTE DE PAGAMENTO: 15/05

Os aprovados deverão enviar comprovante de pagamento até esta data para participar do projeto.



CRONOGRAMA DO EDITAL

Período de inscrição	30 de março a 24 de abril
Divulgação da lista de pessoas jurídicas selecionadas	27 de abril
Recurso do resultado da seleção	27 de abril
Resposta do recurso	28 de abril
Período de pagamento e envio do comprovante	28 de abril a 15 de maio
Previsão de início das atividades	25 de maio

QUANTO INVESTIREI PARA PARTICIPAR?

R\$ 300,00

Valor final com subsídio

O pagamento pode ser feito via PIX, débito ou em até 10x sem juros no cartão de crédito.

O SEBRAE OFERECE A VOCÊ
UM SUBSÍDIO DE 98% NO
VALOR INTEGRAL DO
PROJETO.



PARÁ PARTICIPAR, VOCÊ PRECISA ATENDER A ALGUNS CRITÉRIOS:

TEMPO DE EXISTÊNCIA DA EMPRESA

Sua empresa existe há dois anos ou mais?

PRESENÇA DIGITAL

Sua empresa tem relacionamento com clientes por meio de canais digitais?

NÚMERO DE CLIENTES ATENDIDOS

Sua empresa possui relacionamento com clientes e com o mercado em geral?

DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS CULTURAIS

Possui experiência na elaboração de projetos para leis de incentivo e/ou editais de fomento?



PERGUNTAS E RESPOSTAS

OS MEUS DADOS ESTARÃO PROTEGIDOS?

As empresas selecionadas autorizam a divulgação e utilização das informações enviadas, para elaboração de relatórios, releases para a assessoria de imprensa do Sebrae/RJ, além da divulgação de fotografias, vídeos e imagem das pessoas físicas indicadas, bem como de sua marca e de seus produtos, no site, nas redes sociais e mídias digitais do Sebrae/RJ.

TRABALHO NO SEBRAE. POSSO PARTICIPAR DO PROGRAMA?

Não. É vedada a participação de empresas que possuam algum dirigente ou sócio que seja conselheiro, diretor ou empregado do SEBRAE/RJ e, ainda, que tenham relação de cônjuge, companheiro ou parente em linha reta ou colateral, por consanguinidade ou afinidade, até terceiro grau com conselheiro, diretor ou empregado do SEBRAE/RJ.

POSSO REMARCAR UMA CONSULTORIA?

Caso haja a necessidade de remarcar as consultorias do programa, a empresa participante deverá informar ao Sebrae/RJ com, no mínimo, 48 (quarenta e oito) horas de antecedência. Se o prazo não for cumprido, a consultoria não será prestada e não haverá reposição.

NÃO VOU PARTICIPAR DO PROGRAMA. POSSO PASSAR MINHA VAGA PARA ALGUÉM?

Não. A participação no programa será exclusiva às empresas selecionadas.

PODERÃO OCORRER MUDANÇAS NO CRONOGRAMA?

O Sebrae/RJ poderá alterar a carga horária definida nesse Edital, interromper ou suspender a execução da atividade setorial, com prévia comunicação às empresas participantes.

E SE EU NÃO CONCORDAR COM O RESULTADO DE APROVAÇÃO?

Caso as empresas participantes não concordem com o resultado poderão interpor recuso à organização do Projeto, enviando e-mail para iflores@rj.sebrae.com.br, com o título no assunto "Contestação ao resultado da Seleção Edital Música Tocando Negócios 2025", solicitando revisão em até 02 (dois) dias úteis contados do e-mail de recebimento do resultado.

INSERI UMA INFORMAÇÃO INCORRETA NO FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO, O QUE DEVO FAZER?

Você deve refazer a inscrição. Todas as empresas participantes se responsabilizam integralmente pela veracidade das informações prestadas no formulário de inscrição. O Sebrae poderá, a qualquer momento, solicitar documentos e evidências que comprovem as informações apresentadas no momento da inscrição, sob pena de desclassificação do programa.

FAÇA SUA INSCRIÇÃO

Prazo: 24/04/2026

Projeto
Música
Tocando
Negócios

SEBRAE

