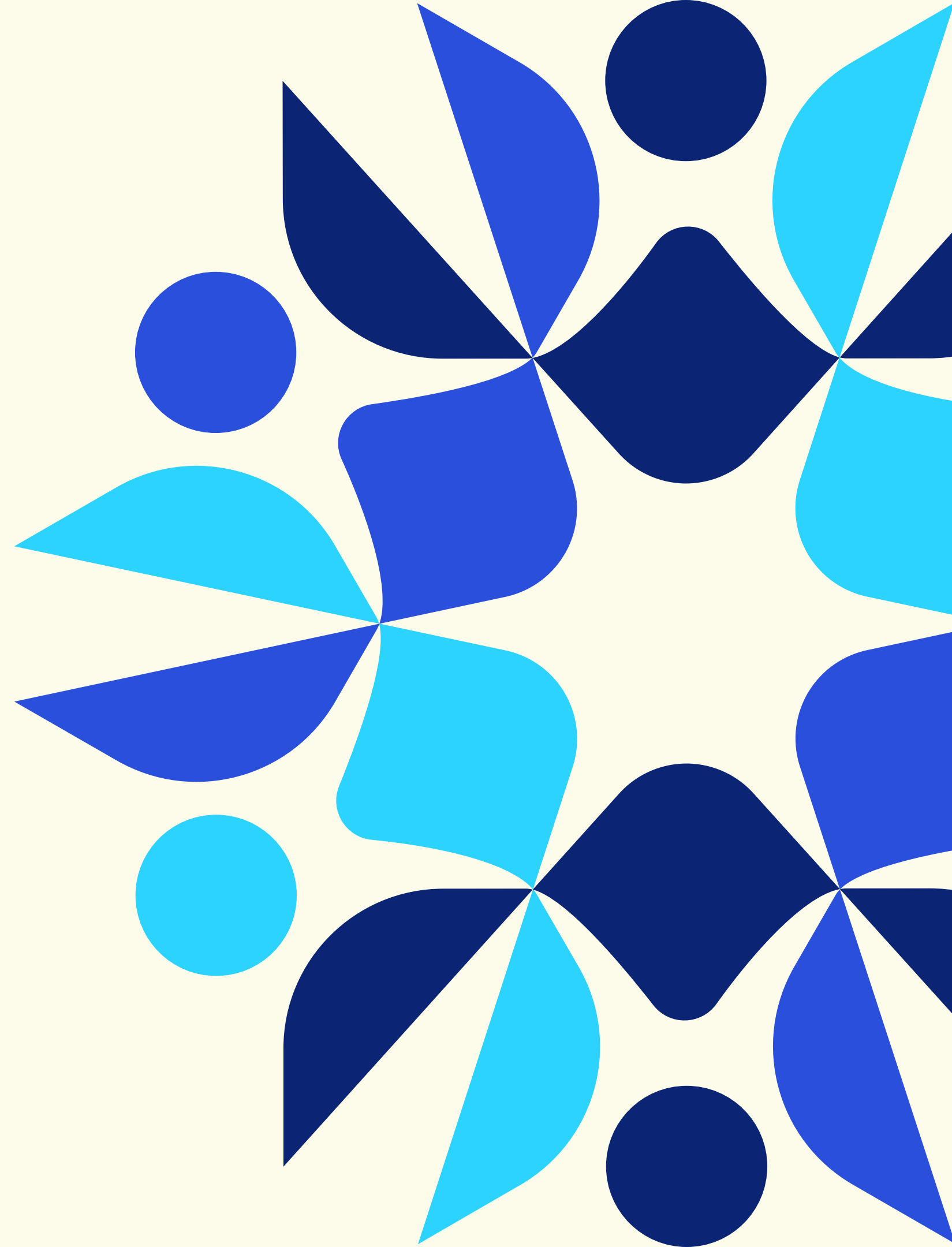




Regulamento Sebrae Delas 2026

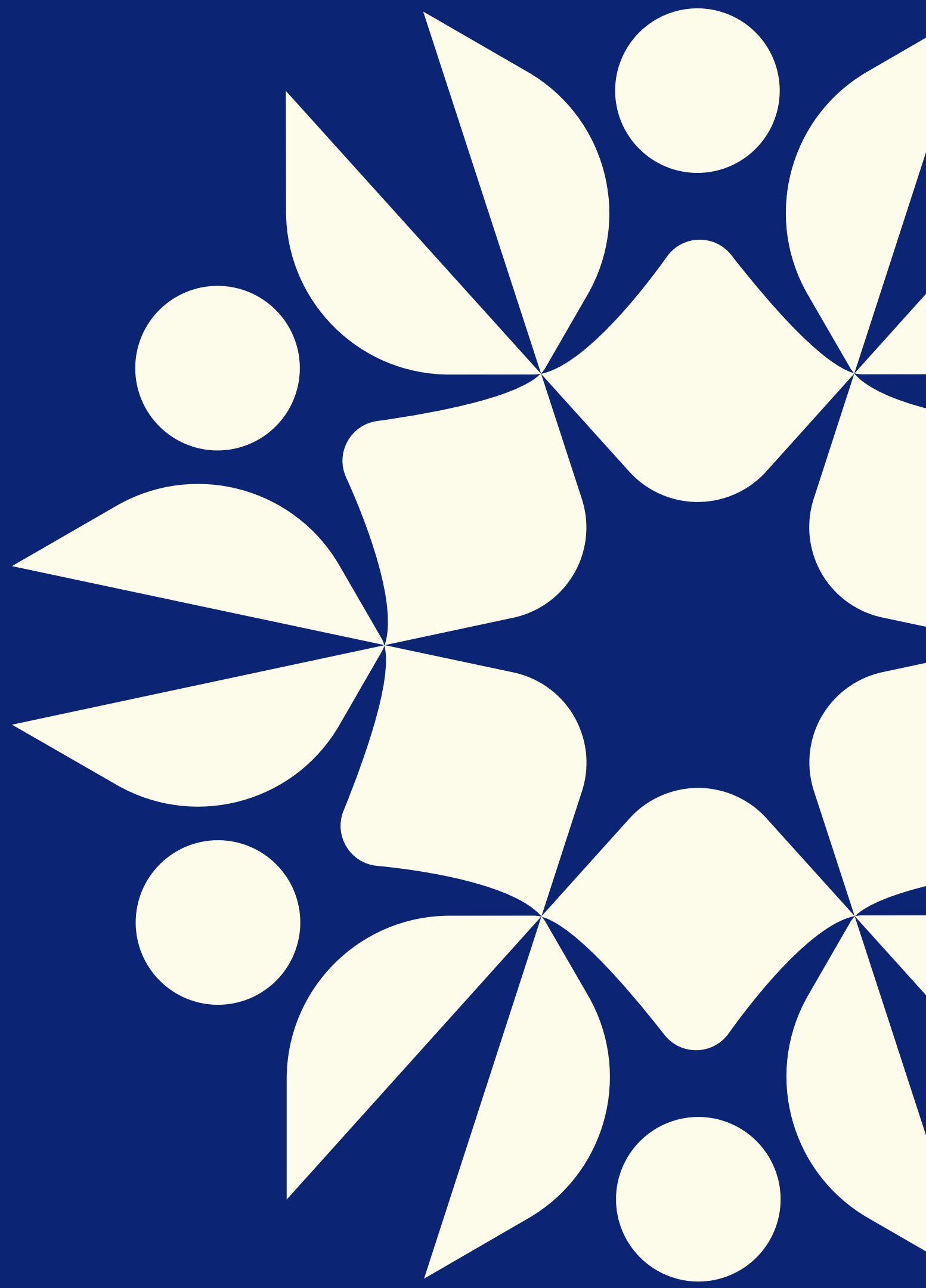
Trilha de capacitação para mulheres
empreendedoras





O Sebrae Delas

Fortalece os negócios liderados por mulheres, por meio do suporte a gestão empresarial e das habilidades comportamentais.



Como o Sebrae Delas vai ajudar o seu negócio?

1) Gestão mais forte e competitiva

Melhoria da gestão com **diagnóstico inicial**, capacitações e **consultorias** para estruturar planejamento, finanças e pessoas – deixando o negócio mais competitivo.

2) Mais mercado, mais vendas e melhor posicionamento

Apoio para **acesso a mercado** com estratégias de **marketing, vendas, storytelling e pitch**, além de consultorias em **marketing digital** e **gestão de marca**.

3) Protagonismo com desenvolvimento e mentoria individual

Fortalecimento de **competências comportamentais** (autoconhecimento, inteligência emocional e posicionamento) com **mentorias on-line** individuais e acompanhamento aplicável ao dia a dia.



SEBRAE

Delas

Como o programa acontece?

Duração do projeto

7 meses, de maio a novembro de 2026

Capacitações coletivas on-line (formato híbrido)

- Aulas coletivas **on-line**, realizadas **no período da noite (a partir das 18h)**
- Encontros semanais conforme cronograma do projeto
- Conteúdos organizados em **três módulos**:
- Autoconhecimento e competências
- Negócio, inovação e realização
- Comunicação e acesso a mercado

Consultorias individuais personalizadas

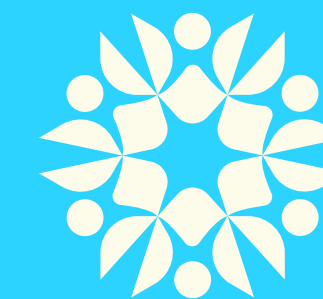
- **20 horas de consultoria por empresa**, ajustadas à realidade de cada negócio
 - Atendimentos individuais, com foco em:
 - Direcionamento estratégico
- Habilidades comportamentais
- Marketing digital e gestão de marca
 - Realizadas mediante agendamento

Mentorias individuais on-line

- **6 horas de mentoria individual por participante**
- Encontros agendados entre mentora e empreendedora
- Espaço seguro para:
- Tirar dúvidas
- Revisar estratégias
- Ajustar rotas do negócio

Encontros presenciais e networking

- Possibilidade de atividades presenciais regionais, realizadas nos Escritórios do Sebrae/RJ
- Momentos de troca, conexão e networking entre empreendedoras





Estrutura do projeto



Capacitações Coletivas

- **35 horas totais de aulas coletivas on-line**, organizadas em 3 módulos:
- **Autoconhecimento e Competências** (13h)
- **Negócio, Inovação e Realização** (9h)
- **Comunicação e Acesso a Mercado** (13h)



Consultorias Individuais

- **20 horas de consultoria por empresa**
- Atendimento personalizado, ajustado à realidade de cada negócio
- Realizadas mediante agendamento



Mentorias Individuais

- **6 horas de mentoria individual por participante**
- Encontros on-line, com acompanhamento direto e estratégico



Temas Principais do Programa

- Autoconhecimento e inteligência emocional
- Planejamento estratégico e gestão financeira
- Gestão de pessoas
- Marketing, vendas, storytelling e pitch
- Posicionamento de marca e acesso a mercado

CRONOGRAMA 2026

MÓDULO 1 – Autoconhecimento e Competências

3ª semana de maio

- Lançamento do Projeto com cases de sucesso – aula coletiva - 2h (a partir das 18h)

4ª semana de maio

- Conexão - 3h – aula coletiva (a partir das 18h)

1ª semana de junho

- Inteligência Emocional – 3h - aula coletiva (a partir das 18h)

2ª semana de junho

- Posicionamento – 3h - aula coletiva (a partir das 18h)

3ª semana de junho a 2ª semana de julho

- Consultoria individual – Habilidades comportamentais - 4 h

MÓDULO 2 – Negócio, Inovação e Realização

3ª semana de junho

- Planejamento Estratégico – 3h - aula coletiva (a partir das 18h)

1ª semana de julho

- Gestão de Pessoas – 3h - aula coletiva (a partir das 18h)

2ª semana de julho

- Gestão Financeira –3h - aula coletiva (a partir das 18h)

3ª semana de julho a 1ª semana de agosto

- Consultoria individual – Direcionamento Estratégico - 4 h

2ª semana de agosto a 4ª semana de agosto

- Mentoria individual 1 – (2h)

MÓDULO 3 – Comunicação e Acesso a Mercado

4ª semana de julho

- Acesso a Mercado – 3h - aula coletiva (a partir das 18h)

5ª semana de julho

- Estratégias de Marketing – 3h - aula coletiva (a partir das 18h)

2ª semana de agosto

- Vendas – 3h - aula coletiva (a partir das 18h)

3ª semana de agosto

- Storytelling – 2h - aula coletiva (a partir das 18h)

3ª semana de agosto

- Pitch - 2h - aula coletiva (a partir das 18h)

1ª semana de setembro a 3ª semana de setembro

- Consultoria individual – Marketing Digital (início)

4ª semana de setembro a 3ª semana de outubro

- Consultoria individual – Gestão de Marca (fechamento)

4ª semana de outubro a quarta semana de novembro

Mentoria 2
Mentoria 3

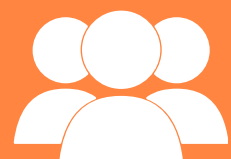
Outubro e novembro - encontros regionais

**As datas das aulas ainda serão confirmadas: segunda, ou terça ou quarta

Quem pode participar?



300 VAGAS



MEI, ME ou EPP



CNPJ ativo



**Estar legalmente constituída com sede
ou filial no Estado do Rio de Janeiro**

Critérios de seleção:

Vamos analisar sua empresa e atribuir pontos para os seguintes critérios:

Número de Funcionários

- Não possui : 0
- De 1 a 5: 1 ponto
- De 6 a 10: 2 pontos
- Acima de 10: 3 pontos

Práticas sustentáveis Implementadas

- Não possui - 0
- Possui - 1 ponto

Tempo de Existência

- Até 01 Ano : 1 ponto
- De 01 a 02 anos :2 pontos
- De 02 a 03 anos :3 pontos
- Acima de 03 anos : 4 pontos

Presença Digital da Empresa

- Não utiliza ferramentas digitais: 0 ponto
- Utiliza mídias digitais : 1,0 ponto
- Utiliza mídias digitais e plataforma Marketplace ou E-Commerce para divulgar e comercializar: 2,0 pontos

Prática de Gestão Implementadas

- Realiza controles de gestão : 1 ponto
- Realiza controles de gestão, mas não tem programa ou sistema implementado: 2 pontos
- Realiza controles e tem programa ou sistema de gestão implementado : 3 pontos



Critério de desempate

Será considerada a maior nota no critério práticas de gestão, persistindo será considerada a maior nota no critério presença digital. Se mesmo assim persistir o empate será considerada a empresa mais antiga, considerando a data de abertura que consta no CNPJ.



Calendário

Período de inscrições

- 09 de março a 10 de abril de 2026

Período de pagamento

- 10 de março a 30 de abril de 2026
(com prazo final para quitação
conforme validação da inscrição)

Início do projeto

- Terceira semana de maio de 2026
(com término previsto para novembro
de 2026)





Quanto irei pagar pelo programa?

200,00 valor com subsídio*
Pode se parcelado em **12 vezes (R\$16,66)**
sem juros

*Microempreendedoras individuais terão um **subsídio de 91%** no valor integral do programa.





Quanto irei pagar pelo programa?

450,00 valor com subsídio*
Pode se parcelado em 12 vezes (R\$37,50)
sem juros

*Micro empresas e Empresas de pequeno porte terão um **subsídio de 88%** no valor integral do programa.

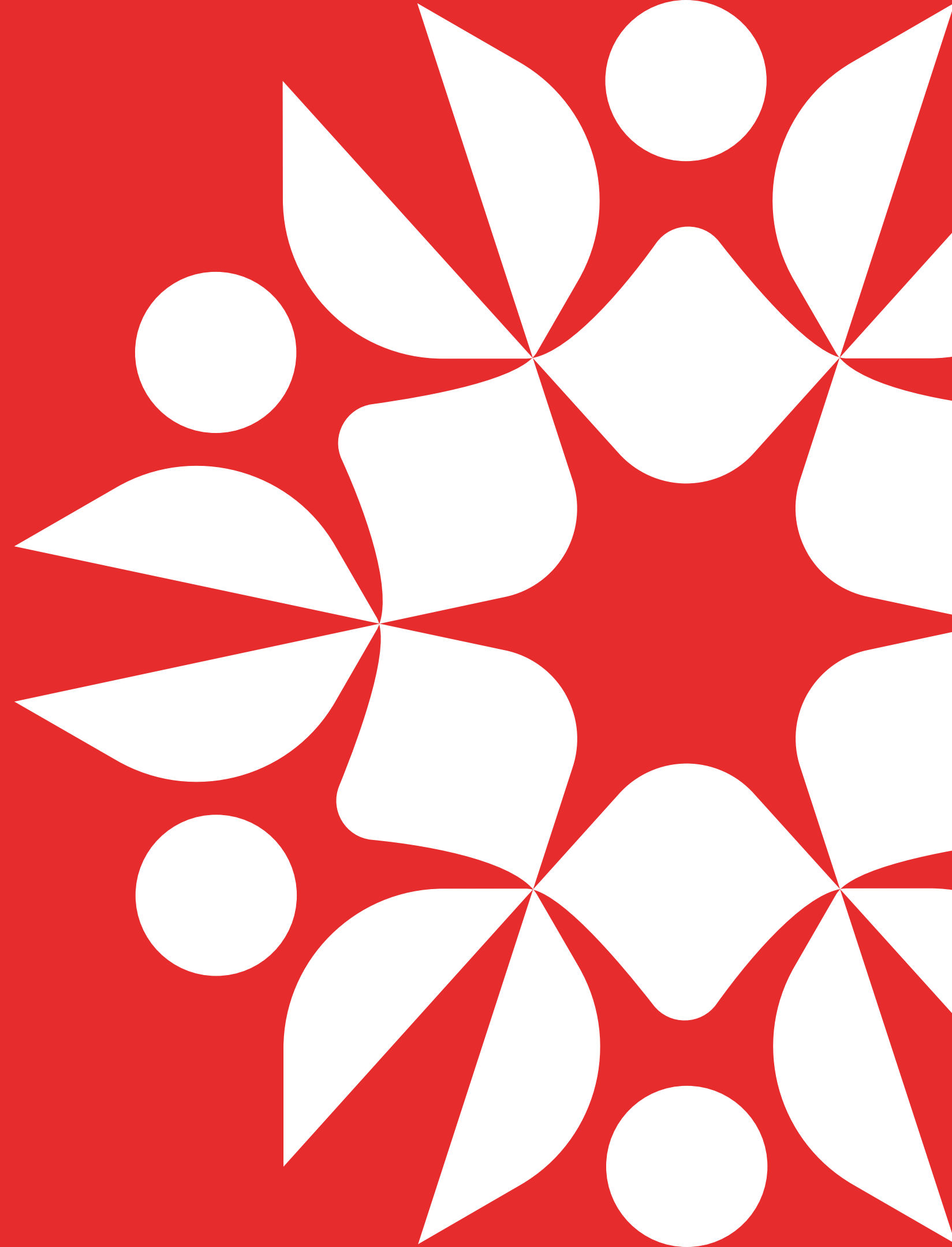


Dúvidas:

OS MEUS DADOS ESTÃO PROTEGIDOS? As empresas selecionadas autorizam a divulgação e utilização das informações enviadas, para elaboração de relatórios, releases para a assessoria de imprensa do Sebrae/RJ, além da divulgação de fotografias, vídeos e imagem das pessoas físicas indicadas, bem como de sua marca e de seus produtos, no site, nas redes sociais e mídias digitais do Sebrae/RJ.

Dúvidas:

NÃO VOU PODER PARTICIPAR DO PROGRAMA, POSSO PASSAR MINHA VAGA PARA ALGUÉM? Não. A participação no programa será exclusiva as empresas selecionadas



Dúvidas:

TRABALHO NO SEBRAE, POSSO PARTICIPAR DO PROGRAMA? Não. É vedada a participação de empresas que possuam algum dirigente ou sócio que seja conselheiro, diretor ou empregado do SEBRAE/RJ e, ainda, que tenham relação de cônjuge, companheiro ou parente em linha reta ou colateral, por consanguinidade ou afinidade, até o terceiro grau com conselheiro, diretor ou empregado do SEBRAE/RJ.

POSSO REMARCAR UMA CONSULTORIA? Caso haja a necessidade de remarcar as consultorias do programa, a empresa participante deverá informar ao Sebrae/RJ com, no mínimo, 48 (quarenta e oito) horas de antecedência. Se o prazo não for cumprido, a consultoria não será prestada e não haverá reposição.



Dúvidas:

Podem haver mudanças no cronograma?

Sim. O Sebrae/RJ poderá ajustar datas, carga horária ou até suspender o projeto, sempre com aviso prévio às participantes.

Não concordei com resultado da seleção. E AGORA?

O resultado será divulgado em 11/05/2026.

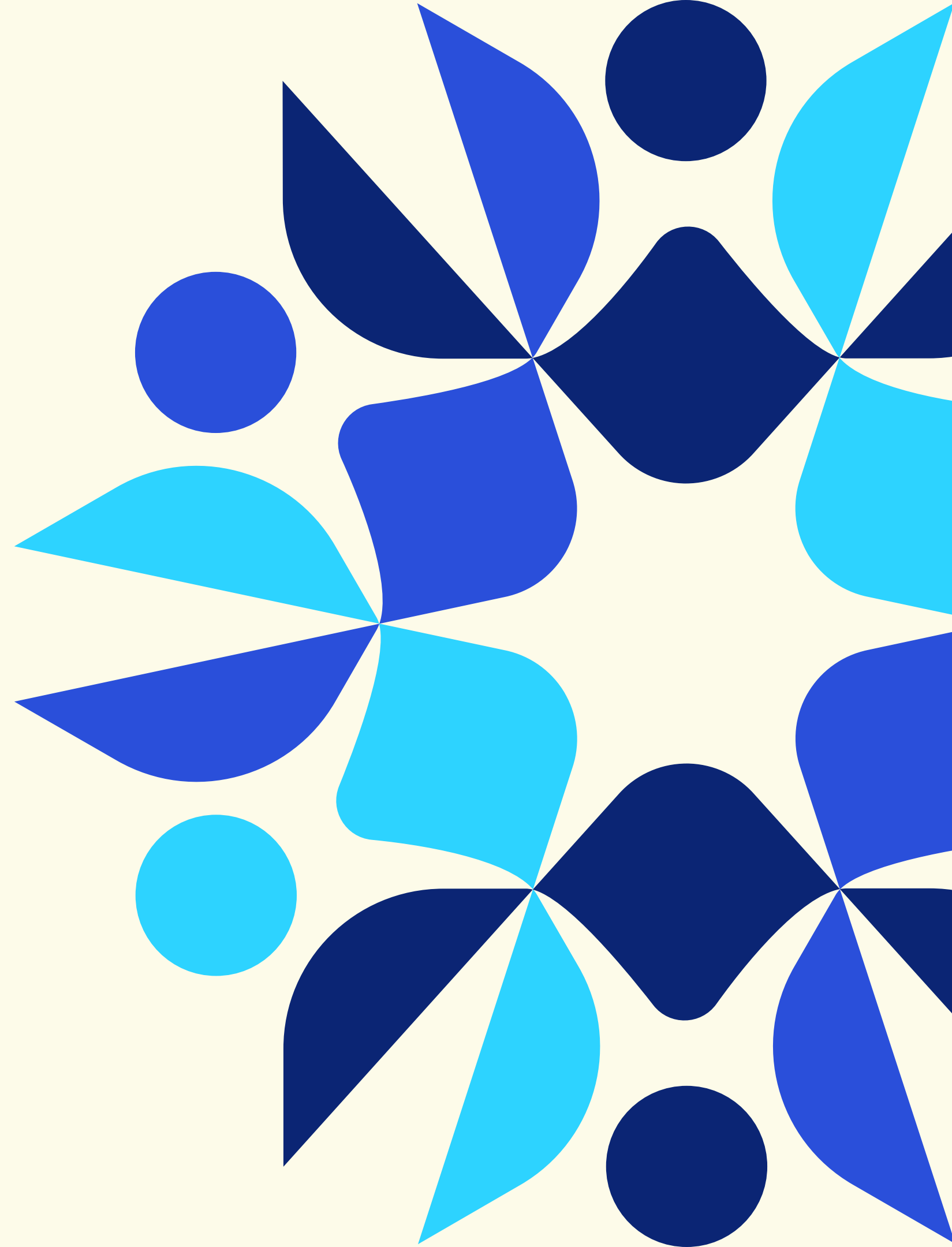
Caso não concorde, você poderá **enviar um pedido de revisão até 12/05/2026**, pelo e-mail:

Rmoraes@rj.sebrae.com.br

(Assunto: Contestação ao resultado da Seleção – Edital Sebrae Delas)

ERREI ALGUMA INFORMAÇÃO NA INSCRIÇÃO. O QUE FAZER?

Você poderá **solicitar correção dentro do mesmo prazo de recurso, até 12/05/2026**, pelo mesmo e-mail



Em caso de dúvidas, entre em contato:

Rmoraes@rj.sebrae.com.br





SEBRAE
Delas