

Conexão Terceiro Setor

PROJETO
SEBRAE

*Conexão
Terceiro Setor*

O Sebrae

O Sebrae é especialista em pequenos negócios. Uma entidade privada que promove a **competitividade e o desenvolvimento** do empreendedorismo de micro e pequenas empresas.

O Sebrae está em todo território nacional.
Onde tem Brasil, tem Sebrae.



Sobre o projeto

Conexão Terceiro
Setor

Acreditamos que o empreendedorismo é um **agente de transformação** para grupos que estão à margem da sociedade. A partir do desenvolvimento de comportamentos, entendimento da realidade e capacitação direcionada, nos colocamos como ponte para **empoderamento, visibilidade, articulação de políticas públicas e união de esforços entre atores do ecossistema.**

O **Sebrae Rio** promove o **empreendedorismo em favelas e comunidades** do Rio de Janeiro. Com metodologia própria para estímulo do empreendedorismo e fortalecimento de negócios em operação, contribui para que **milhares de empreendedores melhorem a gestão dos seus negócios** e tenham acesso a produtos e serviços do Sebrae Rio.

Objetivos

Conexão Terceiro
Setor

Fortalecer o empreendedorismo e habilidades empreendedoras nas **favelas, periferias e comunidades** do Rio de Janeiro;

Ampliar o escopo de atividades e dar visibilidade as instituições selecionadas;

Promover impacto social e territorial através da geração de renda e inclusão produtiva;

Capacitar lideranças do Terceiro Setor.

Como funciona?

Conexão Terceiro Setor

O processo de seleção será dividido em duas etapas:

Primeira etapa: 80 selecionadas

Na primeira etapa serão selecionadas 80 da **instituições do Terceiro Setor** atuantes na região metropolitana do Rio de Janeiro, para receber **24 horas de capacitações gratuitas**.

Primeira etapa: 20 selecionadas

Na segunda etapa, dentre as 80 instituições, **20 serão selecionadas** para o recebimento de **cursos, palestras e oficinas** em seus espaços destinadas ao seu **beneficiário final**.

Quem pode participar?

Estão aptas a participar do presente processo seletivo, **peçasas jurídicas, instituídas como associação, fundação ou organização religiosa que atue em comunidades ou periferias** da região metropolitana do Rio de Janeiro.

Conexão Terceiro
Setor



Pré-requisitos

Conexão Terceiro
Setor



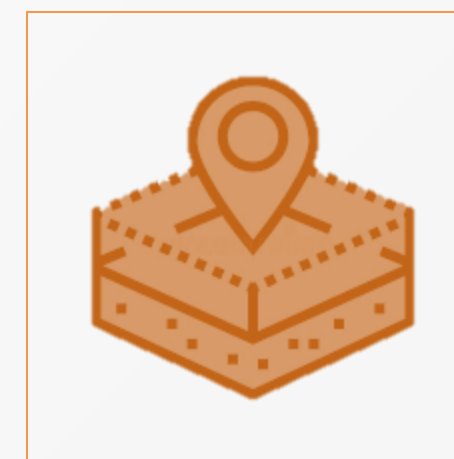
Todas as instituições
devem ser **sem fins
lucrativos**.



Somente serão aceitas
instituições religiosas
que se proponham
**atender pessoas de
qualquer credo**.



Não serão aceitas
instituições com
**qualquer tipo de
vínculo a políticos ou
partidos**.



A Instituição deverá
atuar **na região
metropolitana do Rio
de Janeiro**.

Critérios de seleção:

1ª etapa

Conexão Terceiro
Setor

1. A pessoa jurídica precisa ter **atuação em territórios vulneráveis**, como favelas e comunidades e/ou ter como público-alvo **pessoas em situação de vulnerabilidade social**;

2. A pessoa jurídica deverá atuar com **projetos de geração de renda, qualificação profissional ou inserção no mercado de trabalho**, não sendo aceitas instituições esportivas e outros fins;

3. A pessoa jurídica deverá ter sido constituída há **no mínimo 1 ano**;

4. A pessoa jurídica deverá ter atuação no **estado do Rio de Janeiro**.

Critérios de seleção: 1º etapa

Conexão Terceiro Setor

Tempo de existência da instituição

Este critério justifica-se pela necessidade de seleção de pessoas jurídicas sólidas e capazes de realizar as atividades ao longo de 2024.

- Acima de 01 ano até 02 anos: **1,0 pontos**
- Acima de 02 anos até 03 anos: **2,0 pontos**
- Acima de 03 anos até 04 anos: **3,0 pontos**
- Acima de 04 anos: **4,0 pontos**

Tempo de atuação com formação profissional, empreendedorismo ou geração de renda

Este critério justifica-se pela necessidade de seleção de pessoas jurídicas sólidas e capazes de realizar as atividades ao longo de 2026.

- Até 01 ano: **1,0 ponto**
- Acima de 01 ano até 02 anos: **2,0 pontos**
- Acima de 02 anos até 03 anos: **3,0 pontos**
- Acima de 03 anos até 04 anos: **4,0 pontos**
- Acima de 04 anos: **5,0 pontos**

Critérios de seleção: 1º etapa

Conexão Terceiro Setor

Equipe (funcionários)

Este critério justifica-se pela necessidade de seleção de pessoas jurídicas que tenham robustez para realização de ações.

- Até 1 pessoa: **1,0 ponto**
- Acima de 1 pessoa até 5 pessoas: **2,0 pontos**
- Acima de 5 pessoas até 10 pessoas: **3,0 pontos**
- Acima de 10 até 15 pessoas: **4,0 pontos**
- Acima de 15 pessoas: **5,0 pontos**

Quantidade de instituições parceiras no território

Este critério justifica-se pela necessidade de conexão com o território que a instituição atua. Os parceiros podem ser **associação, fundação ou instituição religiosa**.

- Até 1 parceiro: **1,0 ponto**
- Acima de 1 parceiro até 2 parceiros: **2,0 pontos**
- Acima de 2 parceiros até 3 parceiros: **3,0 pontos**
- Acima de 4 parceiros até 5 parceiros: **4,0 pontos**
- Acima de 5 parceiros: **5,0 pontos**

Proposta de atividades:

1ª etapa

Conexão Terceiro Setor

Capacitações de lideranças:

O Sebrae/RJ realizará 24 (vinte e quatro) horas de capacitações com as 80 instituições selecionadas nesta primeira etapa.

Cada instituição poderá indicar uma liderança para participar do ciclo formativo. As oficinas serão realizadas duas vezes por semana, podendo a liderança escolher entre as seguintes escalas: segundas e quartas, das 08h às 12h. Ou terças e quintas, das 14h às 18h. Cada oficina tem carga horária de 4 horas. Ao todo serão aplicadas 6 oficinas

OBS: Não serão permitidas alterações ao longo das capacitações em dias e horários, pois o controle de frequências nas atividades é um critério de avaliação para a 2ª etapa.

Atividades das capacitações:

A) Elaboração e Monitoramento de Projetos nas Organizações da Sociedade Civil (Oscs)

Objetivo: Apresentar um roteiro de elaboração de projetos com orientações e dicas, além de um plano de ação para apoiar sua execução. Dialogar sobre indicadores de monitoramento e avaliação, com ferramentas para colocá-los em prática. Por exemplo, modelos de itens do projeto (justificativa, objetivos, metodologia etc.), de indicadores, de roteiros de perguntas de monitoramento, entre outros. Duração: 4h

B) Gestão Financeira, Contábil e de Pessoas nas Organizações da Sociedade Civil (Oscs)

Objetivo: Apresentar orientações e exemplos de ferramentas que auxiliem na gestão contábil, financeira e de pessoas das OSCs. Por exemplo, modelos de documentos e planilhas financeiras, de balanços contábeis, de estruturação da equipe, de plano de trabalho de voluntárias/os, entre outros. Duração: 4h

Proposta de atividades:

1ª etapa

Conexão Terceiro Setor

Atividades das capacitações

C) Comunicação e Parcerias para Organizações da Sociedade Civil (Oscs)

Objetivo: Apresentar conceitos e práticas para aprimorar a comunicação das OSCs, assim como o marketing e as parcerias. Por exemplo, ferramentas para as redes sociais, para estabelecer e fidelizar parceiras/os técnicos e financeiros, entre outros. Duração: 4h

D) Planejamento Estratégico e Operacional para Organizações da Sociedade Civil (Oscs)

Objetivo: Apresentar conceitos e práticas para desenvolver o planejamento estratégico e operacional das OSCs. Por exemplo, modelos de plano de ação (operacional), de atividades pré-planejamento, de sistematização dos resultados do planejamento, entre outros. Duração: 4h

E) Estratégias de Mobilização de Recursos para Organização da Sociedade Civil

Objetivo: Apresentar conceitos e práticas para o desenvolvimento de um plano de mobilização de recursos. Por exemplo, ferramentas para definição de metas e objetivos, estratégias de captação com diferentes públicos, de fidelização de parceiras/os e doadoras/es, entre outros. Duração: 4h

F) Aspectos Jurídicos e Legislativos das Organizações da Sociedade Civil (OSCs)

Apresentar aspectos jurídicos e legislativos básicos do terceiro setor no Brasil, informações sobre a Lei nº 13.019/14 (MROSC), com foco nos pré-requisitos para participação das OSCs em chamamentos públicos. Além de dialogar sobre boas práticas de governanças nessas Organizações. Duração: 4h

Critérios de seleção: 2ª etapa

Conexão Terceiro
Setor

Frequência

Este critério se justifica pois o Sebrae precisa atuar com pessoas jurídicas que tenham participado das atividades.

- 100% de frequência nas oficinas realizadas: **4 pontos**;
- 90% de frequência nas oficinas realizadas: **3 pontos**;
- 80% de frequência nas oficinas realizadas: **2 pontos**;
- 75% de frequência nas oficinas realizadas: **0 ponto (mínimo de frequência para aprovação)**

Participação nas atividades teóricas

Este critério se justifica como análise técnica de desempenho nas atividades.

- Entrega do diagnóstico realizado através de nosso consultor: **3 pontos**
- Realização de atividade – entrega de um cronograma de ações no espaço da pessoa jurídica: 2

pontos

Critérios de seleção: 2ª etapa

Conexão Terceiro
Setor

Apoio ao aluno

Este critério justifica-se pela necessidade de apoio aos alunos em vulnerabilidade.

- Fornece alguma capacitação técnica ou profissionalizante: **2,0 pontos**;
- Fornece auxílio transporte ao aluno: **2,0 pontos**;
- Fornece auxílio refeição/lanche ao aluno ou fornece auxílio internet ao aluno, quando oferece ações online: **2,0 pontos**;
- Fornece uniforme aos alunos: **2,0 pontos**;
- Fornece capital semente, crédito ou equipamentos ao aluno: **4,0 pontos**

Proposta de atividades:

2ª etapa

Conexão Terceiro
Setor

CURSOS:

Curso Desenvolvimento Humano

Público: Pessoas que tenham interesse na formalização do seu negócio ou que já tenham um negócio formal.

Carga horária: o curso deverá ser dividido em 10 encontros, sendo 2 horas de duração em cada encontro. Totalizando a carga horária de 20 horas.

Objetivo: Promover, incentivar e contribuir o desenvolvimento de habilidades socioemocionais, para que as pessoas exerçam atitudes para alcançar mudanças em suas situações de vida.

Curso Empreendedorismo Social

Público: Pessoas que tenham interesse na formalização do seu negócio ou que já tenham um negócio formal.

Carga horária: o curso deverá ser dividido em 10 encontros, sendo 3 horas de duração em cada encontro. Totalizando a carga horária de 30 horas.

Objetivo: Abordar as características empreendedoras com foco na pessoa e no comportamento do indivíduo, bem como os reflexos nas ações do seu negócio. Mesmo que a pessoa não tenha interesse em abrir seu próprio negócio, existem comportamentos empreendedores que podem ajudar na sua vida

Proposta de atividades:

2ª etapa

Conexão Terceiro
Setor

OFICINAS, PALESTRAS E PLANTÃO DE ATENDIMENTO:

Oficina Como Precificar seus produtos

Público: Pessoas que tenham interesse na formalização do seu negócio ou que já tenham um negócio formal.

Carga horária: 04 horas

Objetivo: Tem o propósito de apresentar ferramentas necessárias para que o empresário possa entender a estrutura dos gastos do seu negócio, formar seus preços de venda e, assim, ter informações e dicas para que sua empresa seja mais rentável.

Oficina de Modelagem de Negócios

Público: Geral

Carga horária: 04 horas (diária)

Objetivo: Fazer com que o participante use sua criatividade para pensar a criação ou adequação da sua empresa/atividade ao cenário de mudanças do ambiente de negócios. Conteúdo: O empresário vai aprender: sobre o ambiente de negócios; a modelagem de negócios; modelagem Canvas.

OFICINAS, PALESTRAS E ATENDIMENTO DE CONSULTORIA:

Conexão Terceiro
Setor

Oficina Sobre Comportamento Empreendedor

Público: Pessoas que nunca pensaram em empreender ou que já tenham negócio.

Carga horária: 04 horas

Objetivo: Abordar as características empreendedoras com foco na pessoa e no comportamento do indivíduo, bem como os reflexos nas ações do seu negócio. Mesmo que a pessoa não tenha interesse em abrir seu próprio negócio, existem comportamentos empreendedores que podem ajudar na sua vida.

Palestra Sobre Educação

Financeira

Público: Geral

Carga horária: 02 horas

Objetivo: Apresentar a importância de aprender a cuidar do próprio dinheiro. A forma como lidar com o dinheiro; sonho de vida; o que fazer para alcançar os seus sonhos; a importância da educação financeira; e a elaboração de um orçamento doméstico.

Atendimento de Consultoria

Individual

Público: Geral

Carga horária: 02 horas

Objetivo: Oferecer orientação técnica sobre a gestão de negócios. Dentre as atividades estão: orientação para o cadastro e emissão de notas fiscais, orientações sobre MEI e declaração anual, calendário mensal de capacitações e consultoria sobre finanças e marketing digital.

Inscrições

Conexão Terceiro
Setor



A inscrição é **gratuita!**



Inscrições entre dia
09/02/2025 até
09/03/2026



Por meio do formulário
através do **link**
disponibilizado no edital.

Cronograma

Conexão Terceiro
Setor

09. FEV A 09.MAR

**INSCRIÇÃO PARA O
EDITAL**

02.MAR

**REUNIÃO TEAMS DE
APRESENTAÇÃO**

13. MAR

**DIVULGAÇÃO DE
RESULTADO ETAPA 1**

16.MAR

**SOLICITAÇÃO DE
RECURSO ETAPA 1**

19.MAR

**REUNIÃO DE ABERTURA
DAS ATIVIDADES**

17.MAR

**DIVULGAÇÃO DO
RESULTADO DO
RECURSO**

23.MAR A 9. ABR

**PERÍODO DE
CAPACITAÇÕES**

15. ABR

**ENCONTRO PRESENCIAL
DAS 80 HABILITADAS**

Cronograma

Conexão Terceiro
Setor

17.ABR

**DIVULGAÇÃO DE
HABILITADAS PARA
O CICLO
EMPREENDEDOR**

20. ABR

**SOLICITAÇÃO DE
RECURSO PARA
ETAPA 2**

24. ABR

**DIVULGAÇÃO DO
RESULTADO DO
RECURSO- ETAPA 2**

30.ABR

**PRAZO FINAL PARA
ENVIO DE
CRONOGRAMAS DE
ATIVIDADES**

10.MAI

**INÍCIO DAS
ATIVIDADES DA
ETAPA 2 (CICLO
EMPREENDEDOR)**

30.OUT

**CONCLUSÃO DAS
ATIVIDADES**

Conexão Terceiro Setor

DÚVIDAS

Inseri uma informação incorreta no formulário de inscrição, o que devo fazer?

Você deve refazer a inscrição. Todas as empresas participantes se responsabilizam, integralmente, pela veracidade das informações prestadas, no formulário de inscrição.

Trabalho no Sebrae, posso participar?

Não. É proibida a participação de instituições que tenham dirigente ou sócio que seja conselheiro, diretor ou empregado Sebrae/RJ e, ainda que tenham relação de cônjuge, companheiro ou parente até o terceiro grau pessoas com cargo na empresa.

Conexão Terceiro
Setor

DÚVIDAS

Os meus dados estão protegidos?

As empresas selecionadas autorizam a divulgação e utilização das informações enviadas, para elaboração de relatórios, releases para a assessoria de imprensa do Sebrae/RJ, além da divulgação de fotografias, vídeos e imagem das pessoas físicas indicadas, bem como de sua marca e de seus produtos, no site, nas redes sociais e mídias digitais do Sebrae/RJ.

E se eu não concordar com o resultado da seleção?

As duas etapas de seleção do edital preveem recurso, conforme prescrito no edital.

Conexão Terceiro Setor

DÚVIDAS

As capacitações serão gravadas?

Sim, e as empresas participantes do projeto autorizam a divulgação da imagem dos representantes das empresas e de seus produtos e/ou serviços, bem como de sua logomarca, no site e nas Redes Sociais do SEBRAE/RJ, durante as ações do projeto.

Como funcionará a live de apresentação?

A reunião de apresentação é aberta a todas as pessoas interessadas. A mesma será realizada no dia 02/03, através do link disponibilizado no edital.

DÚVIDAS

Em caso de ausência nas capacitações, como proceder? E nas capacitações, como proceder?

As faltas justificadas serão aceitas como critério de permanência na trilha de Capacitações de Lideranças. Porém, qualquer ausência nas capacitações (justificadas ou não) será utilizada como critério de avaliação para o Ciclo Empreendedor.

Quem pode participar da capacitação?

É importante que cada instituição selecionada nomeie um representante para a realização das atividades do início ao fim. Esta pessoa nomeada será a responsável pela análise de desempenho para o Ciclo Empreendedor.



EM CASO DE OUTRAS DÚVIDAS, ENTRE EM CONTATO COM NOSSO E-MAIL:
GERENCIADEEMPREENDEDORISMO@RJ.SEBRAE.COM.BR

RESPONSÁVEL: FABIANA PEREIRA

