

**EDITAL Nº 02/2026****SEBRAE/RJ – CHAMADA PÚBLICA PARA SELEÇÃO DE EMPRESAS DO SEGMENTO DE VAREJO DE MODA NO PROJETO “INOVA BELEZA PROFISSIONAIS 2026”**

SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS NO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – Sebrae/RJ, entidade associativa de direito privado, sem fins lucrativos, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 29.737.103/0001-10, localizado na Rua Marechal Câmara, nº 171 – 4º andar – Centro – Rio de Janeiro – RJ, por intermédio de sua Gerência de Projetos e Coordenação de Comércio e Serviços, torna público o presente Edital, que dispõe sobre os critérios de inscrição, classificação e seleção de microempreendedores individuais (MEI) do segmento de beleza e estética, estabelecidos no Estado do Rio de Janeiro, para participação no Projeto “Sebrae Inova Beleza Profissionais 2026”, conforme as regras descritas abaixo.

**1. Objeto**

O projeto “Inova Beleza Profissionais 2026”, de que trata o presente Edital, visa capacitar as pessoas jurídicas selecionadas por meio das ações e atividades que serão desenvolvidas e subsidiadas pelo Sebrae/RJ, em conformidade com o cronograma de execução previsto no item 12.

**1.1 Apresentação**

Os serviços de embelezamento e o mercado de cosméticos são negócios que possuem um mercado amplo, pois atendem todos os tipos de público, de diferentes faixas etárias e poder aquisitivo. Segundo a Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC) o Brasil é o 4º maior mercado consumidor da beleza do mundo e apresentou um crescimento em 2021 de 5,4% em relação ao ano anterior. Conforme dados da PNAD - IBGE (maio/2022) a cadeia produtiva de beleza e cosméticos como um todo gera cerca de 5,4 milhões de oportunidades de trabalho no país.

De acordo com o Data Sebrae (2026), o segmento de beleza e cosméticos é representado por cerca de 162 mil empresas (microempreendedores individuais, microempresas e empresas de pequeno porte), sendo que os setores de Comércio e Serviços compõe 99% dos pequenos negócios de do Estado do Rio de Janeiro.

Pesquisas do setor, realizadas nos últimos anos, revelam que mudou significativamente a forma como o consumidor se relaciona com os salões de beleza, assim os pequenos negócios devem se preparar para o novo consumidor que é mais exigente, menos fiel, está sempre em busca da relação qualidade x preço e quer ser bem atendido, de forma personalizada em um ambiente agradável e organizado. Além disso, uma análise relevante está em observar que, muitos profissionais de beleza mais experientes e renomados, os “seniores” abriram ou pensam em abrir seus estúdios (locais de atendimento menores e mais seletivos), o que vai ao encontro do desejo de parcela de clientes que buscam espaços com menos gente e serviços mais personalizado.

Entre os maiores desafios enfrentados pelos Salões de Beleza, a Pesquisa Beauty Fair realizada nos últimos anos, aponta: a retenção e treinamento da equipe; a presença nas redes sociais; a busca por aprimoramento constante e por cursos que não sejam superficiais para os profissionais da beleza; e, a necessidade dos salões em conhecer quem são seus clientes e ter produtos para atendimento a todos os tipos de clientes.

No período de 2020 a 2025, a Coordenação de Comércio e Serviços, executou no Rio de Janeiro sete iniciativas para atender os empresários do segmento, relevante por sua densidade e desempenha um papel representativo na economia no que se refere ao emprego e renda, onde foram acompanhadas cerca de 260 empresas nas trilhas de capacitação em gestão e mercado e mais de 10 mil clientes impactados pela atuação do Sebrae RJ no segmento.

## **1.2 Objetivo Geral e Específicos**

A iniciativa Inova Beleza Profissionais 2026, tem por objetivo promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios de beleza, estética e cosméticos relacionados aos profissionais com vistas a fomentar o empreendedorismo,

aprimorar as práticas de gestão com o olhar para a profissionalização do negócio, novos e melhores processos, serviços ou produtos por meio de inovação, além de oportunizar ações de troca de experiências, conexão com mercado da beleza e network profissional.

### 1.3 Duração

**1.3.1** O projeto terá duração de 06 (seis) meses, iniciando em março de 2026 e com término previsto para setembro de 2026, podendo haver alterações no cronograma, estabelecido no item 12.

## 2. Pessoas Jurídicas Elegíveis

### 2.1 Segmentos de Atuação e Territorialidade

Estão aptas a participar do presente processo seletivo pessoas jurídicas com atuação no segmento de beleza, estética e cosméticos, enquadradas como microempreendedores individuais (MEI) e estabelecidas no Estado do Rio de Janeiro.

### 2.2 Requisitos para as pessoas jurídicas:

**2.2.1** Estão aptas a participar deste projeto, empresas com atuação em todos os segmentos de comércio e serviços beleza, estética e bem-estar, estabelecidas nos Municípios listados no item 2.1e, preferencialmente pertencentes aos seguintes CNAEs:

Atividades contempladas pelo Edital	CNAE
Cabeleireiros, manicure e pedicure	9602-5/01
Atividades de estética e outros serviços de cuidados de beleza	9602-5/02
Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e higiene pessoal	4772-5/00

**2.2.2** As empresas beneficiárias deste projeto devem, obrigatória e cumulativamente, atender aos seguintes critérios:

- Possuir cadastro válido no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica – CNPJ;
- Estar enquadrada como Microempreendedor Individual;
- Possuir faturamento anual até R\$ 81.000,00 (oitenta e um mil reais) como

Microempreendedor Individual;

- Estar legalmente constituída com sede ou filial no Estado do Rio de Janeiro aceitos nesse edital e dispostos no item 2.1;
- Ter disponibilidade para participar das capacitações coletivas e individuais no prazo estabelecido;
- Prioridade de vagas para quem não participou de edições anteriores do Inova Beleza Profissionais.

2.2.3 O **Sebrae/RJ** reserva o direito de desclassificar as empresas que apresentem inconsistência nas informações encaminhadas pelo formulário de inscrição e/ou que não preencham os requisitos previstos no presente Edital, sendo certo que todas as empresas participantes se responsabilizam integralmente pela veracidade das informações prestadas no formulário de inscrição.

### 3. Inscrição e Investimento

3.1 A inscrição deverá ser efetuada no período de 02/02/2026 a 25/02/2026, por meio do formulário de inscrição disponível no link:

<https://sebraerj.com.br/projeto-inova-beleza-profissionais>

3.2 Somente serão aceitas inscrições que estejam com o formulário completo e que cumpram os requisitos estabelecidos no item 2 do presente Edital.

3.3 A conformidade das informações encaminhadas no ato do preenchimento do formulário de inscrição será avaliada junto com a pontuação dos critérios de participação e, caso não atendam aos requisitos previstos no item 2, a pessoa jurídica candidata será automaticamente eliminada do processo de seleção. O **Sebrae/RJ** reserva-se o direito de desclassificar as pessoas jurídicas que não preencherem os requisitos previstos no presente Edital.

3.4 As pessoas jurídicas que cumprirem os requisitos previstos no presente edital, serão contactadas pelo **Sebrae/RJ**, prioritariamente por e-mail, que informará o resultado da avaliação do item 3.3, bem como do prazo e orientações para o pagamento pela loja

virtual do **Sebrae/RJ**.

**3.5** Após análise e validação da inscrição as pessoas jurídicas aprovadas deverão efetuar o pagamento no respectivo valor de **R\$ 220,00 (duzentos vinte reais)** até o dia 02/03/2026 para habilitarem sua participação no projeto, a título de investimento.

**3.6** O valor previsto no item 3.5 poderá ser pago das seguintes formas: pago à vista, via pix ou pela loja virtual, no cartão de débito, a ser informada às empresas selecionadas e ainda parcelado, em até 12 (doze) vezes, por meio de cartão de crédito. Após o empresário selecionar a forma de pagamento, as orientações serão informadas por e-mail.

**3.7** A pessoa jurídica que não efetuar o pagamento ou não encaminhar o comprovante de pagamento ao **Sebrae/RJ** até o dia 03/02/2006 estará automaticamente eliminada do projeto.

**3.8** Na hipótese de desistência do projeto, o investimento realizado não será devolvido, salvo se a desistência se der até 5 dias antes do início das ações, conforme previsto no item 12 - Cronograma.

**3.9** Na hipótese da pessoa jurídica não ser selecionada nos termos previstos no item 6, o Sebrae/RJ devolverá o valor pago a título de investimento previsto no item 3.5, no prazo de até 15 dias úteis após a confirmação da solicitação realizada pela empresa candidata.

## **4. Das vagas**

**4.1** O presente Edital oferece **90 vagas**.

**4.2** Com base na demanda de interessados, a Gerência de Projetos poderá encerrar as inscrições antecipadamente devido o atingimento da capacidade das vagas, que será divulgado por meio de comunicado.

## **5. Processo de seleção**

**5.1** O processo de seleção será realizado com base nos seguintes **critérios e pontuações**:

### **a) Tempo de Existência da Empresa:**

Até 01 Ano	1 ponto
De 01 a 02 anos	2 pontos
De 02 a 03 anos	3 pontos
Acima de 03 anos	4 pontos

### **b) Presença Digital da Empresa:**

Não utiliza ferramentas digitais	0 ponto
Utiliza mídias digitais	1 ponto
Utiliza mídias digitais e plataforma Marketplace ou E-Commerce para divulgar e comercializar	2 pontos

### **c) Práticas Sustentáveis Implementadas:**

Não possui	0 ponto
Possui	1 ponto

### **d) Práticas de Gestão Implementadas:**

Não realiza controles de gestão	1 ponto
Realiza controles de gestão, mas não tem programa ou sistema implementado	2 pontos
Realiza controles e tem programa ou sistema de gestão implementado	3 pontos

**5.2** O atendimento dos critérios descritos no item 5.1 deste Edital será evidenciado, por meio de autodeclaração, no momento do preenchimento do formulário de inscrição.

**5.3** O **Sebrae/RJ** reserva o direito de solicitar, a qualquer tempo, a comprovação do atendimento dos critérios previsto no item 5.1 deste Edital.

**5.3.1** Nos termos do item 5.3, considerar-se-ão evidências para fins de comprovação dos critérios os seguintes documentos:

- a) Cartão do CNPJ ou outro documento válido que identifique o tempo de existência da empresa, com relação ao critério “Tempo de Existência da Empresa”;
- b) Qualquer evidência que comprove a “Práticas de Gestão Implementadas”, como por exemplo uma foto da tela do site, ou da rede social, ou do marketplace da empresa;
- c) Qualquer evidência que comprove a “Presença Digital da Empresa”, como por exemplo um controle, programa ou sistema da empresa;
- d) Qualquer evidência que comprove a “Práticas Sustentáveis Implementadas”.

## **6. Classificação e Seleção**

**6.1** As pessoas jurídicas participantes serão selecionadas com base na análise dos requisitos dos itens 2.1 e 2.2 e da soma da maior pontuação obtida nos critérios relacionados no item 5 deste Edital.

**6.1.1** Em caso de empate, será computada em dobro a pontuação do critério “**Práticas de Gestão Implementadas**” previsto no item 5.1, “d” deste Edital.

**6.1.2** Permanecendo o empate, após a observância do item 6.1.1, será computada em dobro a pontuação do critério “**Presença Digital da Empresa**” previsto no item 5.1, “b” deste Edital.

**6.1.3** Permanecendo o empate, após a observância do item 6.1.4, será considerada a empresa mais antiga, considerando a data de abertura da empresa que consta no cartão do CNPJ.

**6.1.4** A Gerência de Projetos do **Sebrae/RJ** será responsável pela seleção e classificação das pessoas jurídicas, com base nos critérios, pontuações e regras previstas nos itens 5 e 6 deste Edital.

## 7. Divulgação do Resultado da Seleção

**7.1** A divulgação final das pessoas jurídicas participantes será realizada no dia **04 de março de 2026**, por meio do site do **Sebrae/RJ** ([www.sebraerj.com.br](http://www.sebraerj.com.br)) e por e-mail direcionado às pessoas jurídicas classificadas.

**7.2** Caso as pessoas jurídicas participantes não concordem com o resultado poderão interpor recurso à organização do Projeto, enviando e-mail para [comercioeservicos@rj.Sebrae.com.br](mailto:comercioeservicos@rj.Sebrae.com.br), com o título no assunto “**Contestação ao resultado da Seleção Edital Inova Beleza Profissionais 2026**” solicitando revisão até o dia **06/03/2026**, cuja resposta será enviada por e-mail até o dia **10/03/2025**.

**7.3** A indicação do endereço de e-mail será de responsabilidade da pessoa jurídica participante da seleção no ato da inscrição e será de sua inteira responsabilidade o acompanhamento e verificação do resultado.

## 8. Informações Complementares

**8.1** As **90 (noventa)** pessoas jurídicas selecionadas participarão do **Projeto Inova Beleza Profissionais 2026**, em atividades ao longo de 2025, que contribuirão para “ampliar a competitividade, sustentabilidade e inovação dos pequenos negócios de beleza e cosméticos do Rio de Janeiro, visando o aumento do faturamento e implementação de novas soluções ou processos das empresas participantes, de modo a melhorar a gestão dos negócios e a torná-los mais rentáveis, inovadores e competitivos.”

**8.2** A realização das atividades será em **formato híbrido**, sendo disponibilizado previamente cronograma com todas as ações do projeto, suas datas, horários e modalidade (online ou presencial).

**8.3** As atividades online serão realizadas em ambientes digitais, por meio de ferramenta a ser indicada previamente pelo **Sebrae/RJ**, com acesso via Internet, podendo ser Teams, Zoom ou Google Meet, considerando também a possibilidade de realização de forma presencial, desde que de acordo com a disponibilidade do público-alvo, o melhor aproveitamento da atividade e em conformidade com os protocolos de saúde e segurança definidos pelas autoridades governamentais.

**8.4** Para atividades realizadas em ambientes digitais poderão estar presentes até 2 (dois) representantes por pessoa jurídica. Para as atividades presenciais será permitida a participação de, apenas, 1 (um) representante por pessoa jurídica, para as atividades coletivas.

**8.5** A participação nas ações/atividades do projeto deverá sempre se dar pelo representante legal da pessoa jurídica ou pessoa por ele indicada, desde que também possua poder de decisão na pessoa jurídica.

**8.6** As atividades presenciais de capacitação, consultorias, reuniões e encontros, caso agendadas, serão realizados nos Escritórios Regionais, em endereço previamente informado por e-mail e whatsapp e, também, quando cabível, na Sede do **Sebrae/RJ**, localizada na Rua Marechal Câmara, nº 171, Centro, Rio de Janeiro/RJ.

## **9. Avaliação dos resultados**

**9.1.** As pessoas jurídicas selecionadas no presente Edital para o Projeto “**Inova Beleza Profissionais 2026**” deverão responder as pesquisas propostas ao longo do período de execução do projeto, a fim de verificar os resultados obtidos mediante a participação no Projeto.

## **10. Ações do projeto**

### **10.1 Coletivas – Oficinas/ Palestra/ Seminários/ Mentorias coletivas**

## Prioritariamente às segundas

<i>Dia</i>	<i>Horário estimado</i>	<i>Carga horária</i>	<i>Ação</i>	<i>Formato</i>
<b>MARÇO - Beleza com Propósito: Planeje para Brilhar</b>				
16	Manhã: 10h às 12h e Tarde: 14h às 17h	06:00	<b>Manhã:</b> Boas-vindas à Jornada, conhecendo os participantes & Palestra tendências 2026 <b>Tarde:</b> Oficina Propósito + Mentoria Coletiva: Canva e Diagnóstico Profissional (T0)	Remoto
30	Grupo Inova (1): 10h às 12h e Grupo Beleza (2): 15h às 17h	04:00	Mentoria Coletiva mão na massa e Netowking Empresarial (Grupo Inova - Manhã/ Grupo Beleza - Tarde) <b>Tema:</b> Planejando a sua jornada e estratégias do seu negócio	Remoto
<b>ABRIL - Beleza que Lucra: Suas Finanças sem Mistério</b>				
6	Manhã: 09h30 às 12h30 e Tarde: 14h às 17h	06:00	Workshop Finanças - Organização financeira e precificação inteligente	Remoto
13	Horário a combinar	04:00	Café Empresarial por regional: Café & Beleza em Foco	Presencial - Escritório Regional
27	Grupo Inova (1): 10h às 12h e Grupo Beleza (2): 15h às 17h	04:00	Mentoria Coletiva mão na massa e Networking Empresarial (Grupo Inova - Manhã/ Grupo Beleza - Tarde) <b>Tema:</b> Controle Financeiro, Precificação & Lucro	Remoto
<b>MAIO - Imã de Clientes: A Beleza que Vende</b>				
4	Manhã: 09h30 às 12h30 e Tarde: 14h às 17h	06:00	Workshop Marketing Estratégico e Digital para sua beleza decolar: criatividade, propósito e experiência	Remoto
18	Grupo Inova (1): 10h às 12h e Grupo Beleza (2): 15h às 17h	04:00	Mentoria Coletiva mão na massa e Networking Empresarial (Grupo Inova - Manhã/ Grupo Beleza - Tarde) <b>Tema:</b> Atração de Clientes, Divulgação & Marca Pessoal	Remoto
25	9h30 às 13h30	04:00	Conteúdos e Fotografias para Mídias Digitais	Remoto
<b>JUNHO - Atendimento 5 Estrelas: O Toque que Fideliza</b>				
8	Manhã: 09h30 às 12h30 e Tarde: 14h às 17h	06:00	Workshop A Magia do Atendimento: Encante para Crescer na Beleza	Remoto
22	Horário a combinar	04:00	Café Empresarial por regional: Café & Beleza em Foco	Presencial - Escritório Regional
29	Grupo Inova (1): 10h às 12h e Grupo Beleza (2): 15h às 17h	04:00	Mentoria Coletiva mão na massa e Networking Empresarial (Grupo Inova - Manhã/ Grupo Beleza - Tarde) <b>Tema:</b> Encantamento, Fidelização & Atendimento.	Remoto
<b>JULHO - Essência da Beleza: Profissão Segura, Sustentável e em Conformidade</b>				
13	09h30 às 12h30	03:00	Desmistificando a Lei do Salão Parceiro - O que precisamos saber para regularização da nossa profissão?	Remoto
20	09h30 às 12h30	03:00	Beleza Responsável: Sustentabilidade, Diversidade e Inclusão na Beleza	Remoto
27	09h30 às 12h30	03:00	Biossegurança e Boas Práticas Sanitárias na Beleza	Remoto

AGOSTO - Beauty Tech: Inovação e Tecnologia na Palma da Mão				
3	09h30 às 12h30	03:00	Inovação e Práticas Criativas para os Profissionais da Beleza	Remoto
17	Horário a combinar	04:00	Café Empresarial por regional: Café & Beleza em Foco	Presencial - Escritório Regional
24	09h30 às 12h30	03:00	Beleza do Futuro: Inteligência Artificial sem mistério	Remoto
SETEMBRO - Beleza em Movimento: Tendências e Oportunidades Reais				
07 e 08	A confirmar	-	Safari Beauty - Missão Empresarial e/ou Visitas Técnicas Negócios de Beleza <b>OBS.:</b> Sujeito a investimentos adicionais a ser informado posteriormente	Remoto
21	09h30 às 13h30	04:00	Panorama Beauty: Tendências e Estratégias para Crescer no Mercado + Encerramento do Projeto Inova Beleza Profissionais 2026	Remoto
OUTUBRO - CONECTA BELEZA 2026				
5	A confirmar	-	Conecta Beleza 2026 - Evento anual de mercado organizado pelo Sebrae RJ	Presencial - Sede do Sebrae RJ (Centro/RJ)

## 10.2 Individuais – Consultorias/ Mentoria estratégica

Serão agendadas conforme disponibilidade do empresário e especialista, dentro do cronograma previsto no projeto

<i>Dia</i>	<i>Horário estimado</i>	<i>Carga horária</i>	<i>Ação</i>	<i>Formato</i>
MARÇO - Beleza com Propósito: Planeje para Brilhar				
15 a 31	Agendar com especialista contratado	05:00	Consultoria de Planejamento Estratégico: Revistando o Canvas e Planejamento do negócio e jornada Inova Beleza 2026 <b>Entrega:</b> Canvas e Plano de Ação durante o projeto	Remoto
ABRIL - Beleza que Lucra: Suas Finanças sem Mistério				
06 a 30	Agendar com especialista contratado	05:00	Consultoria de Finanças: Organizando seus controles financeiros e precificação estratégica <b>Entrega:</b> Planilha de Controles Financeiros e Plano de Ação de Precificação	Remoto
MAIO - Imã de Clientes: A Beleza que Vende				
04 a 29	Agendar com especialista contratado	05:00	Consultoria de Marketing e Vendas: Construindo estratégias para ampliar a sua marca empresarial e pessoal <b>Entrega:</b> Plano de Ação Marketing Estratégico e/ou Digital	Remoto

<b>JUNHO - Atendimento 5 Estrelas: O Toque que Fideliza</b>				
08 a 30	Agendar com especialista contratado	05:00	Consultoria de Atendimento/Experiência com o cliente da beleza: Caminhos para tornar o seu cliente fã dos seus serviços e marca <b>Entrega:</b> Plano de Ação para atendimento ao cliente com estratégias de fidelização	Remoto
<b>JULHO - Essência da Beleza: Profissão Segura, Sustentável e em Conformidade</b>				
06 a 27	Agendar com especialista contratado	02:00	Mentoria individual (intermediária) - Revisitando o Canva e estratégia e ajustando a rota <b>Entrega:</b> Atualização Canvas e Plano de Ação com destaques da evolução e ajustes	Remoto
<b>SETEMBRO - Beleza em Movimento: Tendências e Oportunidades Reais</b>				
09 a 30	Agendar com especialista contratado	02:00	Mentoria individual (final) - Planejamento do Futuro <b>Entrega:</b> Plano de Ação com estratégias futuras e Pesquisa TF (link de avaliação final de projeto e compartilhamento de resultados)	Remoto

### 10.3 Mercado e Benchmarking

- Encontro de Negócios e Networking;
- Participação em feiras de negócios e eventos

\*Ações com possível subsídio do Sebrae/RJ, mas sujeitas à contrapartida do empresário, se houver custos adicionais durante a participação nos eventos, quando presencial.

## 11. Disposições Finais

**11.1** A participação no presente Edital implica no consentimento da coleta de dados, tais como: nome, endereço, CPF e data de nascimento, e-mail e telefone, CNPJ com a finalidade de convocação de atividades do projeto, rodadas de negócios, registro nos sistemas de atendimento para comprovar/evidenciar o cumprimento de meta tanto para o **Sebrae/RJ** quanto para o Sebrae Nacional, bem como para averiguar a participação nas atividades realizadas.

**11.2** O **Sebrae/RJ** se compromete a proteger os dados pessoais conforme a Lei 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

**11.3** É vedada a participação de pessoas jurídicas que possuam algum dirigente ou sócio que seja conselheiro, diretor ou empregado do **Sebrae/RJ** e, ainda, que tenham relação de cônjuge, companheiro ou parente em linha reta ou colateral, por consanguinidade ou afinidade, até o terceiro grau com conselheiro, diretor ou empregado do **Sebrae/RJ**.

**11.4** Todas as pessoas jurídicas participantes se responsabilizam integralmente pela veracidade das informações prestadas no formulário de inscrição.

**11.5** As pessoas jurídicas selecionadas autorizam a divulgação e utilização das informações enviadas, com vistas à elaboração de relatórios, *releases* para a assessoria de imprensa do **Sebrae/RJ**, resguardadas as informações sensíveis protegidas pela legislação vigente.

**11.6** As pessoas físicas participantes do projeto autorizam a divulgação de fotografias, vídeos e a imagem, bem como a pessoa jurídica autoriza o uso de sua marca e de seus produtos, no site, nas redes Sociais e mídias digitais do **Sebrae/RJ**, durante as ações do Projeto.

**11.7** As ações do Projeto desenvolvido pelo **Sebrae/RJ** não poderão ser transferidas a outras pessoas jurídicas, ainda que coligadas ou integrantes do mesmo grupo econômico ou com os mesmos sócios.

**11.8** O **Sebrae/RJ** poderá alterar o cronograma, a carga horária definida nesse Edital, interromper ou suspender a execução do Projeto, com prévia comunicação às pessoas jurídicas participantes. Nas hipóteses de interrupção ou suspensão, haverá o ressarcimento integral do investimento.

**11.9** Na hipótese em que haja a necessidade de remarcar as consultorias tratadas neste Edital, a pessoa jurídica participante deverá informar ao **Sebrae/RJ** com, no mínimo, 48 (quarente e oito) horas de antecedência.

**11.10** Se o prazo informado no item 11.9 não for observado, a consultoria não será prestada e não haverá reposição.

**11.11** As atividades que não puderem ser realizadas por problemas de conexão/tecnologia da pessoa jurídica participante não serão reagendadas.

**11.12** A relação jurídica estabelecida entre as partes e decorrente do presente Edital não está regulada pelo Código de Defesa do Consumidor, por não haver relação de consumo.

**11.13** O investimento realizado pelas pessoas jurídicas participantes, na forma e condições previstas no item 3 do Edital, não lhes garante o direito de exigir qualquer indenização ou ressarcimento pelo eventual não atingimento dos objetivos e resultados pretendidos pelo presente projeto, pelas seguintes razões:

- a) o projeto é subsidiado com recursos do **Sebrae/RJ**;
- b) o interesse do **Sebrae /RJ** converge com o interesse das pessoas jurídicas participantes pelo alcance dos objetivos e resultados do projeto;
- c) as capacitações e atividades previstas não possuem natureza de prestação de serviço;
- d) o **Sebrae/RJ** não possui finalidade lucrativa;
- e) o projeto possui manifesta consonância com sua missão institucional, prevista no art. 9º da Lei 8.029/90 e art. 5º de seu Estatuto Social, pelo fomento da competitividade das Micro e Pequenas Empresas no Estado do Rio de Janeiro.

**11.14** Dúvidas acerca do teor do presente Edital deverão ser encaminhadas à Gerência de Projetos do **Sebrae/RJ**, por meio do e-mail **comercioeservicos@rj.sebrae.com.br** com o título no assunto “**Dúvidas Edital Inova Beleza Profissionais 2026**”.

**11.15** Casos omissos ou controversos sobre questões que não puderem ser sanadas com as cláusulas deste Edital serão submetidos à Gerência de **Projetos** do **Sebrae/RJ**, por meio do e-mail **comercioeservicos@rj.sebrae.com.br**, com o título no assunto “Caso Excepcional Edital Inova Beleza Profissionais 2026”.

## 12. Cronograma de execução do Edital

<b>Inova Beleza Profissionais 2025</b>	<b>202</b>	
	<b>Fevereiro</b>	<b>Março</b>
Período de Inscrição	<b>02 a 25</b>	<b>-</b>
Período de Pagamento	<b>02</b>	<b>02</b>
Divulgação da Lista de Empresas Participantes	<b>-</b>	<b>04</b>
Contestação do Edital	<b>-</b>	<b>06</b>
Resposta da contestação	<b>-</b>	<b>10</b>
Início das Atividades	<b>-</b>	<b>16</b>