

PROJETO
SEBRAE

*A Cara
do Rio*

Projeto A CARA DO RIO



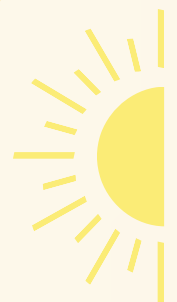
O Sebrae é especialista em pequenos negócios.

Uma entidade privada que promove a competitividade e o desenvolvimento do empreendedorismo de micro e pequenas empresas.

O Sebrae está em todo território nacional.

Onde tem Brasil, tem Sebrae!





Nossa história

Seu negócio carrega a história e a alma do Rio de Janeiro e merece ser visto!

A cultura e o estilo de vida carioca podem ser seus maiores aliados para crescer e vender mais. Ao fazer parte de uma rede que valoriza essa identidade, sua marca ganha mais visibilidade entre moradores e turistas, cria conexões estratégicas e encontra oportunidades concretas para expandir, vender mais, se destacar no mercado, mantendo viva a essência carioca.



A yellow sun icon with rays is positioned to the left of the main heading.

Por que o programa é importante pra você?

Se você quer que seu negócio seja reconhecido como parte da cultura carioca, atraindo moradores e turistas, ampliando a visibilidade, potencializando o faturamento e fortalecendo sua marca em uma rede de empresas únicas e sustentáveis.

Esse projeto é para você!

Decorative geometric shapes, including a blue square and two overlapping red rectangles, are located at the bottom center of the image.

Quem pode participar?

Negócios de **comércio, serviço e gastronomia, ME e EPP**, que se enquadrem em um dos dois perfis:

Negócios Tradicionais Cariocas

Parte do **patrimônio cultural da cidade**, representam a **memória** e a **identidade** carioca através de seus modos de fazer, celebrar e servir. São **reconhecidos oficialmente por sua importância histórica e cultural**, como bares, botequins e estabelecimentos que preservam o espírito carioca e atraem visitantes de diversas partes do mundo.

Negócios que Retrataam a Cultura e Estilo de Vida Carioca

Refletem a **essência** do Rio, marcada pela **descontração, alegria e ligação** com as belezas naturais e culturais da Cidade. Esses negócios **valorizam** o estilo de vida dos cariocas, a paixão pela música, pela moda e acessórios, a gastronomia típica e a linguagem única de seu povo.

Quem pode participar?



Estar legalmente constituída com sede ou filial na Cidade do Rio de Janeiro.



Possuir cadastro válido no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica - CNPJ;



Ser ME ou EPP atuando nos setores de comércio, serviço e/ou alimentação



Possuir ponto físico, ter pelo menos 01 ano de funcionamento e não ser franquia.



Critérios de seleção/ desempate

TEMPO DE EXISTÊNCIA DA EMPRESA

De Até 5 anos: 1 ponto

De 05 a 10 anos: 2 pontos

Acima de 10 anos: 3 pontos

CRITÉRIO DE RELEVÂNCIA

Relevância para a Cidade do RJ,
por ser tradicional e/ou retratar a
cultura, identidade e estilo de
vida carioca.

IMPORTANTE

**As empresas inscritas no
processo seletivo para
participar do projeto,
serão analisadas e
escolhidas por uma
comissão interna,
composta por
representantes do
Sebrae RJ.**



Quanto irei investir para participar?

Custo do projeto por empresa

~~R\$ 11.666~~ →

O SEBRAE oferece um subsídio **integral** no valor do projeto para as empresas selecionadas



Cronograma



**Início e término do Edital
de Seleção das Empresas**

28/04/2025 a 13/05/2025



**Início e término do cronograma
de ações do Projeto**

09/06/2025 a 24/11/2025



Vagas



Microempresa (ME) e
Empresa de Pequeno Porte (EPP)

Resultados Esperados

- Aumento de 12 % no faturamento nas empresas do projeto.
- 40% de novos e melhores produtos, processos e serviço nos negócios participantes.

Processo seletivo

DATAS E FASES QUE COMPÕEM O PROCESSO



INSCRIÇÕES

28/04 a 13/05

Neste período basta preencher o formulário de inscrição no link ao final deste regulamento.



RESULTADO

23/05

Neste dia será divulgado no site do Sebrae/RJ e enviado por e-mail o nome das 30 empresas participantes.



PREVISÃO DE INÍCIO DAS ATIVIDADES

09/06

Segunda, em formato presencial, na cidade do Rio de Janeiro

*Cronograma sujeito à alteração

Ações do projeto

Lançamento

42h de Workshops e
Eventos Coletivos

40h de Consultorias e
Mentorias
Personalizadas

Eventos de Mercado,
Network e Conexões



Eixos estratégicos do projeto

1. Gestão Avançada e estratégia;
2. Fortalecimento das marcas (trilha de soluções personalizadas e, para as empresas que participarem de, pelo menos, 80% da trilha, selo de participação e roteiro contando a história e localização do negócio);
3. Sucessão familiar
4. Inovação de produtos e serviços;
5. Criação de experiência no atendimento ao cliente;
6. Divulgação e acesso a mercado dos negócios participantes do projeto (eventos estratégicos, sessão de negócios com empresas do setor de turismo).

Foco estratégico: participação de uma rede de empreendedores e instituições, maior visibilidade da marca para moradores e turistas, oportunidades para expandir, vender mais e se destacar no mercado.

Ações do projeto

09.JUNHO

**Lançamento
do Projeto**

CRAB - Presencial

11.JUNHO

Oficina
Modelagem e
Propósito

Presencial - 3h
9:30 às 12:30h

09.JUNHO A 18.JUNHO

Mentoria
de Mapeamento e
Inventário Empresarial
**Remota - a combinar com o
especialista dentro do
periodo acima informado.**

23.JUNHO

Workshop
Identidade Carioca

Presencial - 3h
9:30 às 12:30h

30.JUNHO

Workshop
Planejamento
Estratégico

Presencial - 3h
9:30 às 12:30h

23.JUNHO A 11.JULHO

Mentoria
de Gestão de Inovação
**Remota - a combinar com
o especialista dentro do
periodo acima informado.**

08.JULHO

Workshop
Monitoramento de
Indicadores de Desempenho
(KPIs)

Presencial - 3h
9:30 às 12:30h

16 .JULHO A 04. AGOSTO

Mentoria
Diferenciação Cultural *¹
**Remota - a combinar com o
especialista dentro do
periodo acima informado.**

14.JULHO

Workshop
Sucessão Familiar

Presencial - 3h
9:30 às 12:30h

28.JULHO

Workshop
Atendimento
Experiencial *²

Presencial - 3h
9:30 às 12:30h

*¹ Ação para ajudar os empresários a identificarem e explorarem suas principais vantagens competitivas relacionadas à cultura local, auxiliando na reflexão da criação de produtos e serviços exclusivos que reforcem o posicionamento autêntico.

*² Ação que busca apoiar no desenvolvimento de experiências memoráveis e autênticas no atendimento ao cliente, criando vínculos profundos com o consumidor (moradores e turistas) através da valorização da cultura local.

Ações do projeto

11.AGOSTO

Workshop
Storytelling no
Atendimento

Presencial - 3h
9:30 às 12:30h

25.AGOSTO

Workshop
Criação de Roteiros
de Experiência no
Ponto de Venda

Presencial - 3h
9:30 às 12:30h

08.SETEMBRO

Euento
Identidade Cultural como
Diferencial
de Mercado

Presencial
ainda em contrução

22.SETEMBRO

Workshop
Personalização do
Atendimento

Presencial - 3h
9:30 às 12:30h

06.OUTUBRO

Workshop
Hospitalidade
Carioca*³

Presencial - 3h
9:30 às 12:30h

20.OUTUBRO

Workshop
Ação e Eventos de
Engajamento com a
Comunidade

Presencial - 3h
9:30 às 12:30h

27, 28 E 29.OUT

Conexão Carioca
Visitas de Network entre
as empresas do projeto

Presencial
ainda em construção

03 A 20.NOVEMBRO

Consultoria
Visual
Merchandising

**Presencial - a combinar com o
especialista dentro do periodo
acima informado.**

*³ Capacitar as equipes para praticarem um atendimento que valorize a "hospitalidade carioca", ou seja, a simpatia, o acolhimento e a informalidade no trato com os clientes, criando uma experiência descontraída e amigável que valorize o jeito de ser local.

Ações do projeto

10.NOVEMBRO

Workshop
Comunicação e
Branding Local

Presencial - 3h
9:30 às 12:30h

17.NOVEMBRO

Pitch + Sessão de Negócios
(operadoras e agências de
viagens, Meios de Hospedagem
e Receptivos locais).

Presencial
ainda em construção

24.NOVEMBRO

Evento de
Encerramento e
Avaliação do Projeto

Presencial - 4h
9:30h às 12:30h

A participação em toda trilha apresentada será restrita até dois participantes por empresa. E a organização das ações (espaço, coffee, etc), será feita conforme o nº de empresas/participantes que preencherem a lista de presença de cada ação prevista.



DÚVIDAS?

OS MEUS DADOS ESTARÃO PROTEGIDOS?

As empresas selecionadas autorizam a divulgação e utilização das informações enviadas, para elaboração de relatórios, releases para a assessoria de imprensa do Sebrae/RJ, além da divulgação de fotografias, vídeos e imagem das pessoas físicas indicadas, bem como de sua marca e de seus produtos, no site, nas redes sociais e mídias digitais do Sebrae/RJ.

TRABALHO NO SEBRAE. POSSO PARTICIPAR DO PROGRAMA?

Não. É vedada a participação de empresas que possuam algum dirigente ou sócio que seja conselheiro, diretor ou empregado do SEBRAE/RJ e, ainda, que tenham relação de cônjuge, companheiro ou parente em linha reta ou colateral, por consanguinidade ou afinidade, até terceiro grau com conselheiro, diretor ou empregado do SEBRAE/RJ.

DÚVIDAS?

NÃO VOU PARTICIPAR DO PROGRAMA. POSSO PASSAR MINHA VAGA PARA ALGUÉM?

Não. A participação no programa será exclusiva as empresas selecionadas.

POSSO REMARCAR UMA CONSULTORIA?

Caso haja a necessidade de remarcar as consultorias do programa, a empresa participante deverá informar ao Sebrae/RJ com, no mínimo, 48 (quarenta e oito) horas de antecedência. Se o prazo não for cumprido, a consultoria não será prestada e não haverá reposição.

DÚVIDAS?

PODERÃO OCORRER MUDANÇAS NO CRONOGRAMA?

O Sebrae/RJ poderá alterar a carga horária definida nesse Edital, interromper ou suspender a execução do Projeto, com prévia comunicação às empresas participantes.

E SE EU NÃO CONCORDAR COM O RESULTADO DE APROVAÇÃO?

Caso as empresas participantes não concordem com o resultado poderão interpor recurso à organização do Programa, enviando e-mail para **comercioeservicos@rj.sebrae.com.br**, com o título no assunto "Contestação Edital - A Cara do Rio" solicitando revisão até o dia 27/05/2025, cuja resposta definitiva será enviada por e-mail até o dia 29/05/2025.

DÚVIDAS?

INSERI UMA INFORMAÇÃO INCORRETA NO FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO, O QUE DEVO FAZER?

Você deve refazer a inscrição. Todas as empresas participantes se responsabilizam integralmente pela veracidade das informações prestadas no formulário de inscrição. O Sebrae poderá, a qualquer momento, solicitar documentos e evidências que comprovem as informações apresentadas no momento da inscrição, sob pena de desclassificação do programa.

NÃO ME ENQUADRO NOS PRÉ-REQUISITOS ELEGÍVEIS. SEREI DESCLASSIFICADO?

Caso a empresa não esteja enquadrada nos pré-requisitos e critérios de seleção, será desclassificada por não atender as exigências solicitadas.

Para demais dúvidas envie um e-mail para
comercioeservicos@rj.sebrae.com.br



FAÇA SUA INSCRIÇÃO ATÉ 13 DE MAIO DE 2025

<https://sebraerj.com.br/projeto-a-cara-do-rio>



