

Conexão Terceiro Setor

PROJETO
SEBRAE

*Conexão
Terceira Setor*

O Sebrae

O Sebrae é especialista em pequenos negócios. Uma entidade privada que promove a **competitividade e o desenvolvimento** do empreendedorismo de micro e pequenas empresas.

O Sebrae está em todo território nacional.
Onde tem Brasil, tem Sebrae.



Sobre o projeto

Acreditamos que o empreendedorismo é um **agente de transformação** para grupos que estão à margem da sociedade. A partir do desenvolvimento de comportamentos, entendimento da realidade e capacitação direcionada, nos colocamos como ponte para **empoderamento, visibilidade, articulação de políticas públicas e união de esforços entre atores do ecossistema.**

O **Sebrae Rio** promove o **empreendedorismo em favelas e comunidades** do estado do Rio de Janeiro. Com metodologia própria para estímulo do empreendedorismo e fortalecimento de negócios em operação, contribui para que **milhares de empreendedores melhorem a gestão dos seus negócios** e tenham acesso a produtos e serviços do Sebrae Rio.

Objetivos

Conexão Terceiro Setor

Fortalecer o empreendedorismo e habilidades empreendedoras nas **favelas, periferias e comunidades** do estado do Rio de Janeiro;

Ampliar o escopo de atividades e dar visibilidade as instituições selecionadas;

Promover impacto social e territorial através da geração de renda e inclusão produtiva;

Capacitar lideranças do Terceiro Setor.

Como funciona?

O processo de seleção será dividido em duas etapas:

Primeira etapa: 60 selecionadas

Na primeira etapa serão selecionadas **60 instituições do Terceiro Setor** atuantes no Estado do Rio de Janeiro para receber **8 horas de capacitações gratuitas**.

Primeira etapa: 20 selecionadas

Na segunda etapa, dentre as 60 instituições, **20 serão selecionadas** para o recebimento de **cursos, palestras e oficinas** em seus espaços destinadas ao seu **beneficiário final**.

Quem pode participar?

Estão aptas a participar do presente processo seletivo, **peças jurídicas, instituições como associação, fundação ou organização religiosa que atue em comunidades ou periferias** do Estado do Rio de Janeiro.

[Link de inscrição](#)

Conexão Terceiro Setor



Pré-requisitos



Todas as instituições devem ser **sem fins lucrativos**.



Somente serão aceitas instituições religiosas que se proponham a **atender pessoas de qualquer credo**.



Não serão aceitas instituições com **qualquer tipo de vínculo a políticos ou partidos**.

Critérios de seleção:

1ª etapa

- A pessoa jurídica precisa ter **atuação em territórios vulneráveis**, como favelas e comunidades e/ou ter como público-alvo **pessoas em situação de vulnerabilidade social**;
- A pessoa jurídica deverá atuar com **projetos de geração de renda, qualificação profissional ou inserção no mercado de trabalho**, não sendo aceitas instituições esportivas e outros fins;
- A pessoa jurídica deverá ter sido constituída há **no mínimo 1 ano**;
- A pessoa jurídica deverá ter atuação no **estado do Rio de Janeiro**.

Critérios de seleção:

1ª etapa

1. A pessoa jurídica precisa ter **atuação em territórios vulneráveis**, como favelas e comunidades e/ou ter como público-alvo **pessoas em situação de vulnerabilidade social**;

2. A pessoa jurídica deverá atuar com **projetos de geração de renda, qualificação profissional ou inserção no mercado de trabalho**, não sendo aceitas instituições esportivas e outros fins;

3. A pessoa jurídica deverá ter sido constituída há **no mínimo 1 ano**;

4. A pessoa jurídica deverá ter atuação no **estado do Rio de Janeiro**.

Tempo de existência da instituição

Este critério justifica-se pela necessidade de seleção de pessoas jurídicas sólidas e capazes de realizar as atividades ao longo de 2024.

- Até 01 ano: **1,0 ponto**
- Acima de 01 ano até 02 anos: **2,0 pontos**
- Acima de 02 anos até 03 anos: **3,0 pontos**
- Acima de 03 anos até 04 anos: **4,0 pontos**
- Acima de 04 anos: **5,0 pontos**

Tempo de atuação com formação profissional, empreendedorismo ou geração de renda

Este critério justifica-se pela necessidade de seleção de pessoas jurídicas sólidas e capazes de realizar as atividades ao longo de 2024.

- Até 01 ano: **1,0 ponto**
- Acima de 01 ano até 02 anos: **2,0 pontos**
- Acima de 02 anos até 03 anos: **3,0 pontos**
- Acima de 03 anos até 04 anos: **4,0 pontos**
- Acima de 04 anos: **5,0 pontos**

Equipe (funcionários)

Este critério justifica-se pela necessidade de seleção de pessoas jurídicas que tenham robustez para realização de ações.

- Até 1 pessoa: **1,0 ponto**
- Acima de 1 pessoa até 5 pessoas: **2,0 pontos**
- Acima de 5 pessoas até 10 pessoas: **3,0 pontos**
- Acima de 10 até 15 pessoas: **4,0 pontos**
- Acima de 15 pessoas: **5,0 pontos**

Quantidade de instituições parceiras no território

Este critério justifica-se pela necessidade de conexão com o território que a instituição atua. Os parceiros podem ser **associação, fundação ou instituição religiosa**.

- Até 1 parceiro: **1,0 ponto**
- Acima de 1 parceiro até 2 parceiros: **2,0 pontos**
- Acima de 2 parceiros até 3 parceiros: **3,0 pontos**
- Acima de 4 parceiros até 5 parceiros: **4,0 pontos**
- Acima de 5 parceiros: **5,0 pontos**

Proposta de atividades:

Conexão Terceiro Setor

1ª etapa

Capacitações de lideranças:

O Sebrae/RJ realizará **16 (dezesesseis) horas de capacitações** com as 60 instituições selecionadas nesta primeira etapa. As oficinas realizadas serão, **Habilidades Relacionais, Elaboração de Projetos e Etapas para Elaboração de Projetos na Captação de Recursos**. A oficina de Habilidades Relacionais possui carga horária de **8 horas**, e será realizada de forma presencial. As demais possuem carga horária de **4 horas**, sendo realizados dois encontros de 2h em cada semana de atividades.

Atividades das capacitações

A) HABILIDADES RELACIONAIS

Apresentar aos participantes uma visão dos conceitos e recursos para o aprimoramento das suas competências de liderança e gerenciamento, instrumentalizando-os para que eles próprios sejam capazes de alcançar maior desenvolvimento pessoal e profissional para o exercício do seu papel de líder de equipes e gerente de processos. Será um encontro presencial de 8 horas.

B) ELABORAÇÃO DE PROJETOS

O objetivo desta capacitação é **estimular o conhecimento para elaborar e modelar projetos**, utilizando recursos provenientes de incentivos fiscais, editais ou não, e apresentar noções básicas das linguagens possíveis de execução de projetos culturais. São 2 encontros de 2 horas, totalizando **4 horas**.

C) ETAPAS PARA ELABORAÇÃO DE PROJETOS NA CAPTAÇÃO DE RECURSOS

O objetivo desta oficina é apresentar as principais fontes de captação de recursos de terceiros e os pontos mais essenciais para se construir um **projeto de captação de recursos**. São dois encontros de 2 horas, totalizando **4 horas**.

Critérios de seleção: 2ª etapa

Frequência

Este critério se justifica pois o Sebrae precisa atuar com pessoas jurídicas que tenham participado das atividades.

- 100% de frequência nas oficinas realizadas: **4 pontos**;
- 90% de frequência nas oficinas realizadas: **3 pontos**;
- 80% de frequência nas oficinas realizadas: **2 pontos**;
- 75% de frequência nas oficinas realizadas: **0 ponto (mínimo de frequência para aprovação)**

Participação nas atividades teóricas

Este critério se justifica como análise técnica de desempenho nas atividades.

- Realização de atividade – entrega de um cronograma de ações no espaço da pessoa jurídica: **3 pontos**

Critérios de seleção: 2ª etapa

Conexão Terceiro Setor

Apoio ao aluno

Este critério justifica-se pela necessidade de apoio aos alunos em vulnerabilidade.

- Fornece alguma capacitação técnica ou profissionalizante: **2,0 pontos**;
- Fornece auxílio transporte ao aluno: **2,0 pontos**;
- Fornece auxílio refeição/lanche ao aluno ou fornece auxílio internet ao aluno, quando oferece ações online: **2,0 pontos**;
- Fornece uniforme aos alunos: **2,0 pontos**;
- Fornece capital semente, crédito ou equipamentos ao aluno: **4,0 pontos**

Proposta de atividades:

2ª etapa

CURSOS:

Curso Desenvolvimento Humano

Público: Pessoas que tenham interesse na formalização do seu negócio ou que já tenham um negócio formal.

Carga horária: o curso deverá ser dividido em 10 encontros, sendo 2 horas de duração em cada encontro. Totalizando a carga horária de 20 horas.

Objetivo: Promover, incentivar e contribuir o desenvolvimento de habilidades socioemocionais, para que as pessoas exerçam atitudes para alcançar mudanças em suas situações de vida.

Curso Empreendedorismo Social

Público: Pessoas que tenham interesse na formalização do seu negócio ou que já tenham um negócio formal.

Carga horária: o curso deverá ser dividido em 10 encontros, sendo 3 horas de duração em cada encontro. Totalizando a carga horária de 30 horas.

Objetivo: Abordar as características empreendedoras com foco na pessoa e no comportamento do indivíduo, bem como os reflexos nas ações do seu negócio. Mesmo que a pessoa não tenha interesse em abrir seu próprio negócio, existem comportamentos empreendedores que podem ajudar na sua vida

Proposta de atividades:

2ª etapa

OFICINAS, PALESTRAS E PLANTÃO DE ATENDIMENTO:

Oficina Como Definir Preço de Venda

Público: Pessoas que tenham interesse na formalização do seu negócio ou que já tenham um negócio formal.

Carga horária: 04 horas

Objetivo: Tem o propósito de apresentar ferramentas necessárias para que o empresário possa entender a estrutura dos gastos do seu negócio, formar seus preços de venda e, assim, ter informações e dicas para que sua empresa seja mais rentável.

Oficina Pratique Novas Ideias

Público: Geral

Carga horária: 04 horas (diária)

Objetivo: Fazer com que o participante use sua criatividade para pensar a criação ou adequação da sua empresa/atividade ao cenário de mudanças do ambiente de negócios. Conteúdo: O empresário vai aprender: sobre o ambiente de negócios; a modelagem de negócios; modelagem Canvas.

OFICINAS, PALESTRAS E PLANTÃO DE ATENDIMENTO:

Conexão Terceiro Setor

Oficina Sobre Comportamento Empreendedor

Público: Pessoas que nunca pensaram em empreender ou que já tenham negócio.

Carga horária: 04 horas

Objetivo: Abordar as características empreendedoras com foco na pessoa e no comportamento do indivíduo, bem como os reflexos nas ações do seu negócio. Mesmo que a pessoa não tenha interesse em abrir seu próprio negócio, existem comportamentos empreendedores que podem ajudar na sua vida.

Palestra Sobre Finanças Pessoais

Público: Geral

Carga horária: 02 horas

Objetivo: Apresentar a importância de aprender a cuidar do próprio dinheiro. A forma como lidar com o dinheiro; sonho de vida; o que fazer para alcançar os seus sonhos; a importância da educação financeira; e a elaboração de um orçamento doméstico.

Plantões de atendimento

Público: Geral

Carga horária: 02 horas

Objetivo: Oferecer orientação técnica sobre a gestão de negócios. Dentre as atividades estão: orientação para o cadastro e emissão de notas fiscais, orientações sobre MEI e declaração anual, calendário mensal de capacitações e consultoria sobre finanças e marketing digital.

Apoio a lideranças: 3ª etapa

Conexão Terceiro Setor

Serão analisados os desempenhos de mobilização das organizações participantes do Ciclo Empreendedor até o fim julho de 2025. As 3 primeiras colocadas poderão indicar uma liderança de sua organização para participar de um evento do Terceiro Setor, e receberão um plano de mentorias para o desenvolvimento de soluções aplicadas em seus espaços de atuação. Os critérios de análise são:

1. Mais de 20 participantes em atividades – 4 pontos
2. Número de 20 participantes em atividades – 3 pontos
3. Número de 18 participantes em atividades – 2 pontos
4. Número de 15 participantes em atividades – 1 ponto

Serão analisadas as primeiras 4 ações previstas por cada organização (conforme cronograma encaminhado) em seu primeiro semestre de atividade. E, com base nas listas de presença e formulário de inscritos encaminhados por nossos consultores, os critérios previstos serão computados.

As mentorias para as lideranças serão realizadas de forma híbrida, em 5 dias de atividades presenciais, com carga horária de 10h. Elas preveem o desenvolvimento de técnicas e ferramentas personalizadas. As datas de realização serão acordadas conforme disponibilidade informada pelas lideranças indicadas.

1 O anúncio das organizações habilitadas será realizado através de e-mail, no dia **31 de agosto de 2025**.

Inscrições



A inscrição é **gratuita!**



Inscrições entre dia
27/01/2025 até
24/02/2025



Por meio do formulário
através do **link**
disponibilizado no edital.

Cronograma

27.JAN A 24.FEV

**INSCRIÇÃO PARA O
EDITAL**

13.FEV

**REUNIÃO TEAMS DE
APRESENTAÇÃO
CLIQUE PARA LINK**

26.FEV

**DIVULGAÇÃO DE
RESULTADO**

27.FEV

**SOLICITAÇÃO DE
RECURSO ETAPA 1**

07.MAR

**DIVULGAÇÃO DO
RESULTADO DO
RECURSO**

11.MAR A 25 MAR

**PERÍODO DE
CAPACITAÇÕES**

28. MAR

**DIVULGAÇÃO DAS 20
INSTITUIÇÕES
SELECIONADAS PARA O
CICLO EMPREENDEDOR**

Cronograma

31.MAR

SOLICITAÇÃO DE RECURSO ETAPA 2

01. ABR

DIVULGAÇÃO DO RESULTADO DO RECURSO

10. ABR

PRAZO FINAL PARA O ENVIO DO CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

15.ABR

DIVULGAÇÃO DOS CRONOGRAMAS DE ATIVIDADES APROVADOS

06.MAI

INÍCIO DAS ATIVIDADES DA ETAPA 2 (CICLO EMPREENDEDOR)

31.AGO

DIVULGAÇÃO DE LIDERANÇAS SELECIONADAS ETAPA 3

30.NOV

CONCLUSÃO DAS ATIVIDADES

DÚVIDAS

Inseri uma informação incorreta no formulário de inscrição, o que devo fazer?

Você deve refazer a inscrição. Todas as empresas participantes se responsabilizam, integralmente, pela veracidade das informações prestadas, no formulário de inscrição.

Trabalho no Sebrae, posso participar?

Não. É proibida a participação de instituições que tenham dirigente ou sócio que seja conselheiro, diretor ou empregado Sebrae/RJ e, ainda que tenham relação de cônjuge, companheiro ou parente até o terceiro grau pessoas com cargo na empresa.

DÚVIDAS

Os meus dados estão protegidos?

As empresas selecionadas autorizam a divulgação e utilização das informações enviadas, para elaboração de relatórios, releases para a assessoria de imprensa do Sebrae/RJ, além da divulgação de fotografias, vídeos e imagem das pessoas físicas indicadas, bem como de sua marca e de seus produtos, no site, nas redes sociais e mídias digitais do Sebrae/RJ.

E se eu não concordar com o resultado da seleção?

As duas etapas de seleção do edital preveem recurso, conforme prescrito no edital.

DÚVIDAS

As capacitações serão gravadas?

Sim, e as empresas participantes do projeto autorizam a divulgação da imagem dos representantes das empresas e de seus produtos e/ou serviços, bem como de sua logomarca, no site e nas Redes Sociais do SEBRAE/RJ, durante as ações do projeto.

Como funcionará a live de apresentação?

A reunião de apresentação é aberta a todas as pessoas interessadas. A mesma será realizada no dia 05/02, através do link disponibilizado no edital.

DÚVIDAS

Em caso de ausência nas capacitações, como proceder? E nas capacitações, como proceder?

As faltas justificadas serão aceitas como critério de permanência na trilha de Capacitações de Lideranças. Porém, qualquer ausência nas capacitações (justificadas ou não) será utilizada como critério de avaliação para o Ciclo Empreendedor.

Quem pode participar da capacitação?

É importante que cada instituição selecionada nomeie um representante para a realização das atividades do início ao fim. Esta pessoa nomeada será a responsável pela análise de desempenho para o Ciclo Empreendedor.



EM CASO DE OUTRAS DÚVIDAS, ENTRE EM CONTATO COM NOSSO E-MAIL:
GERENCIADEEMPREENDEDORISMOSOCIAL@RJ.SEBRAE.COM.BR

RESPONSÁVEL: FABIANA PEREIRA

