



# ProGlobal 2025 - Edital

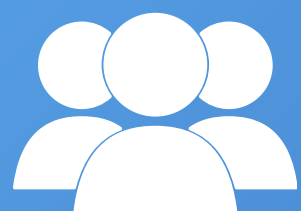


# Objetivo

O **ProGlobal** foi criado com a finalidade de promover a inserção competitiva e sustentável dos pequenos negócios no **mercado internacional**, melhorando sua competitividade e explorando novos canais internacionais de comercialização.



# Para quem é o projeto?



MEI, ME e EPP



Estado do RJ



Setores:

- Alimentos & Bebidas
- Moda & Acessórios
- Saúde & Beleza
- Serviços

# O que será trabalhado?

- Design estratégico
- Posicionamento de marca
- Estratégia de comunicação
- Gestão financeira
- Estratégia comercial internacional

**Duração:**



**8 MESES**

abril a dezembro/2025

**Formato:**



**Online**

# O que será trabalhado?

- Crenças limitantes x oportunidades
- Fundamentos do comércio internacional
- Identificação do mercado alvo e análise da concorrência: o que interfere na escolha do mercado alvo?
- Modelos de negócios internacionais
- Modelagem estratégica para internacionalização
- Experiência do consumidor - como fica na internacionalização?
- Inovação e normas regulatórias de sustentabilidade
- Aspectos regulatórios
- Logística internacional
- Promoção comercial
- Propriedade intelectual internacional
- Pitch comercial
- Branding internacional
- Marketing digital
- Gestão Financeira
- Formação de preço internacional
- Meios de pagamento, câmbio e financiamentos para internacionalização
- Contratos internacionais e proposta comercial
- Vendendo para o mundo via marketplaces
- Oficina de rotinas de exportação

# TRILHA

**ABR - MAI**

Design estratégico  
para  
internacionalização

**MAI - JUN**

Posicionamento  
de marca no  
mercado  
internacional

**JUL - AGO**

Estratégia de  
comunicação  
internacional

**AGO - OUT**

Gestão financeira  
para  
internacionalização

**OUT - NOV**

Estratégia  
comercial  
internacional

**DEZ**

Encerramento  
do Programa -  
Entrega final

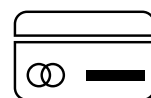
# Vagas

Serão selecionadas **70 empresas** para participação no programa.

# Investimento

**R\$ 1.800,00**

Em até 10x sem juros



Débito e Crédito  
em até 10x



Dinheiro



# **EMPRESAS ELEGÍVEIS**

- **POSSUIR CADASTRO VÁLIDO NO CADASTRO NACIONAL DE PESSOA JURÍDICA - CNPJ;**
- **TER COMO SETOR DE ATUAÇÃO:**
  - **ALIMENTOS & BEBIDAS**
  - **MODA & ACESSÓRIOS**
  - **SAÚDE & BELEZA**
  - **SERVIÇOS;**
- **ESTAR ENQUADRADO COMO MICRO OU PEQUENA EMPRESA, E MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL E POSSUIR FATURAMENTO ANUAL DE NO MÁXIMO R\$ 4,8 MILHÕES.**





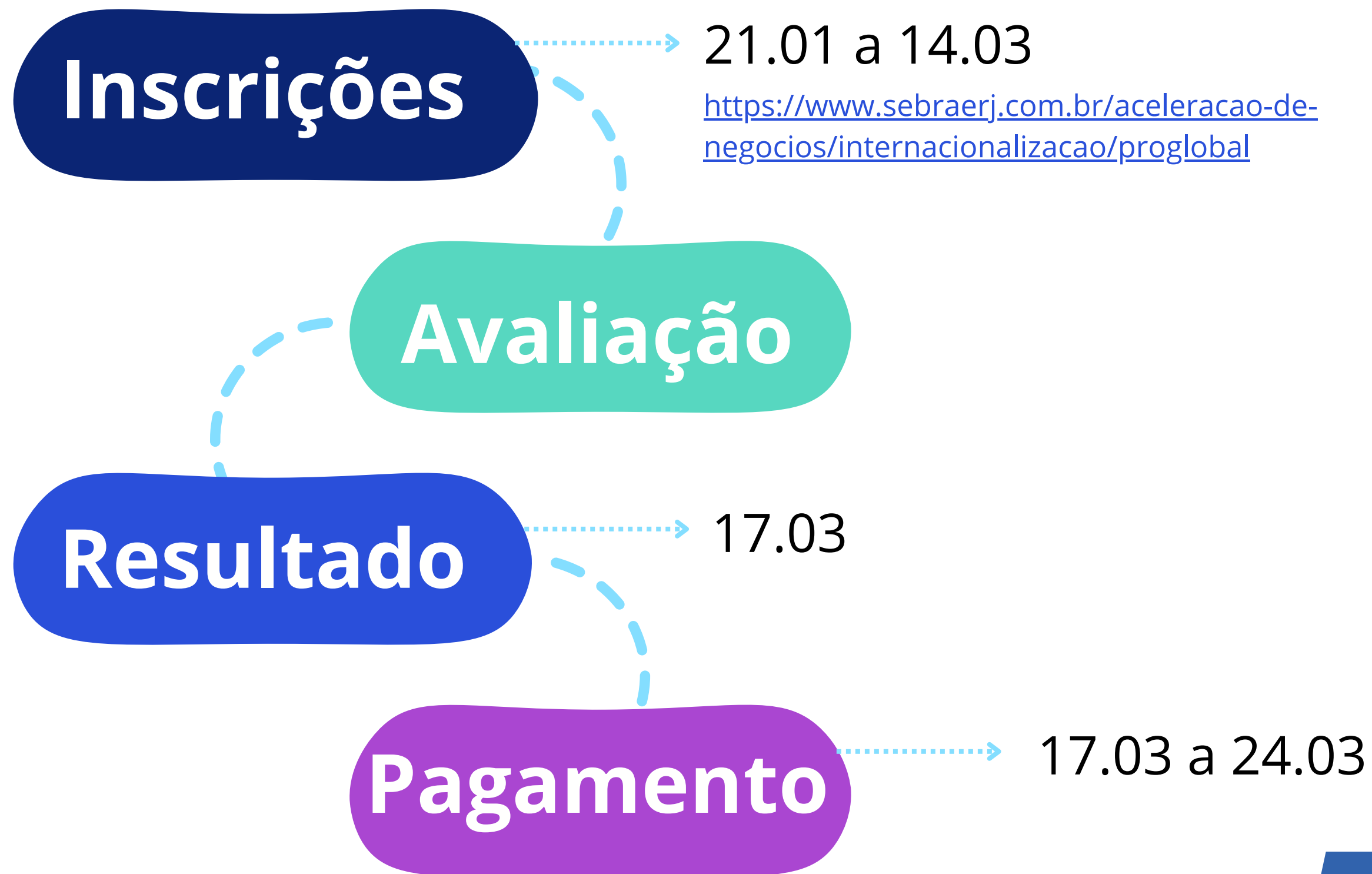
# CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

O PROCESSO DE SELEÇÃO SERÁ REALIZADO, COM BASE NOS SEGUINTE CRITÉRIOS A SEREM PONTUADOS:

- 1. TEMPO DE EXISTÊNCIA DA PESSOA JURÍDICA;**
- 2. PRODUTO OU SERVIÇO COM DIFERENCIAL COMPETITIVO;**
- 3. EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL;**
- 4. DISPONIBILIDADE DE RECURSOS FINANCEIROS.**



# PROCESSO DE INSCRIÇÃO



# CRONOGRAMA DO EDITAL

<b>DATA</b>	<b>ATIVIDADES</b>
<b>21.01</b>	<b>LANÇAMENTO DO EDITAL</b>
<b>21.01 - 14.03</b>	<b>INSCRIÇÕES</b>
<b>21.01 - 16.03</b>	<b>PERÍODO DE AVALIAÇÃO</b>
<b>17.03</b>	<b>DIVULGAÇÃO DO RESULTADO</b>
<b>17.03 - 20.03</b>	<b>PERÍODO DE INTERPOSIÇÃO DE RECURSO</b>
<b>21.03</b>	<b>DIVULGAÇÃO DO RESULTADO APÓS RECURSOS</b>
<b>17.03 - 24.03</b>	<b>PERÍODO PARA O PAGAMENTO DO INVESTIMENTO</b>
<b>17.03 - 24.03</b>	<b>ENVIO DO TERMO DE ADESÃO</b>
<b>24.03 - 31.03</b>	<b>CHAMADA DO CADASTRO RESERVA</b>
<b>08.04</b>	<b>INÍCIO DO PROGRAMA</b>
<b>12.12</b>	<b>TÉRMINO DO PROGRAMA</b>



Inscriua-se!



Gerência de Negócios Internacionais  
[comexrio@rj.sebrae.com.br](mailto:comexrio@rj.sebrae.com.br)

