



ProGlobal 2025 - Edital

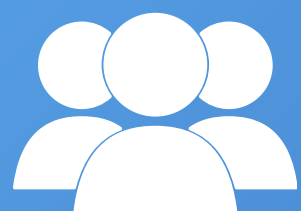


Objetivo

O **ProGlobal** foi criado com a finalidade de promover a inserção competitiva e sustentável dos pequenos negócios no **mercado internacional**, melhorando sua competitividade e explorando novos canais internacionais de comercialização.



Para quem é o projeto?



MEI, ME e EPP



Estado do RJ



Setores:

- Alimentos & Bebidas
- Moda & Acessórios
- Saúde & Beleza
- Serviços

O que será trabalhado?

- Design estratégico
- Posicionamento de marca
- Estratégia de comunicação
- Gestão financeira
- Estratégia comercial internacional

Duração:



8 MESES

abril a dezembro/2025

Formato:



Online

O que será trabalhado?

- Crenças limitantes x oportunidades
- Fundamentos do comércio internacional
- Identificação do mercado alvo e análise da concorrência: o que interfere na escolha do mercado alvo?
- Modelos de negócios internacionais
- Modelagem estratégica para internacionalização
- Experiência do consumidor - como fica na internacionalização?
- Inovação e normas regulatórias de sustentabilidade
- Aspectos regulatórios
- Logística internacional
- Promoção comercial
- Propriedade intelectual internacional
- Pitch comercial
- Branding internacional
- Marketing digital
- Gestão Financeira
- Formação de preço internacional
- Meios de pagamento, câmbio e financiamentos para internacionalização
- Contratos internacionais e proposta comercial
- Vendendo para o mundo via marketplaces
- Oficina de rotinas de exportação

TRILHA

ABR - MAI

Design estratégico
para
internacionalização

MAI - JUN

Posicionamento
de marca no
mercado
internacional

JUL - AGO

Estratégia de
comunicação
internacional

AGO - OUT

Gestão financeira
para
internacionalização

OUT - NOV

Estratégia
comercial
internacional

DEZ

Encerramento
do Programa -
Entrega final

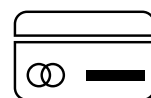
Vagas

Serão selecionadas **70 empresas** para participação no programa.

Investimento

R\$ 1.800,00

Em até 10x sem juros



Débito e Crédito
em até 10x



Dinheiro



EMPRESAS ELEGÍVEIS

- **POSSUIR CADASTRO VÁLIDO NO CADASTRO NACIONAL DE PESSOA JURÍDICA - CNPJ;**
- **TER COMO SETOR DE ATUAÇÃO:**
 - **ALIMENTOS & BEBIDAS**
 - **MODA & ACESSÓRIOS**
 - **SAÚDE & BELEZA**
 - **SERVIÇOS;**
- **ESTAR ENQUADRADO COMO MICRO OU PEQUENA EMPRESA, E MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL E POSSUIR FATURAMENTO ANUAL DE NO MÁXIMO R\$ 4,8 MILHÕES.**



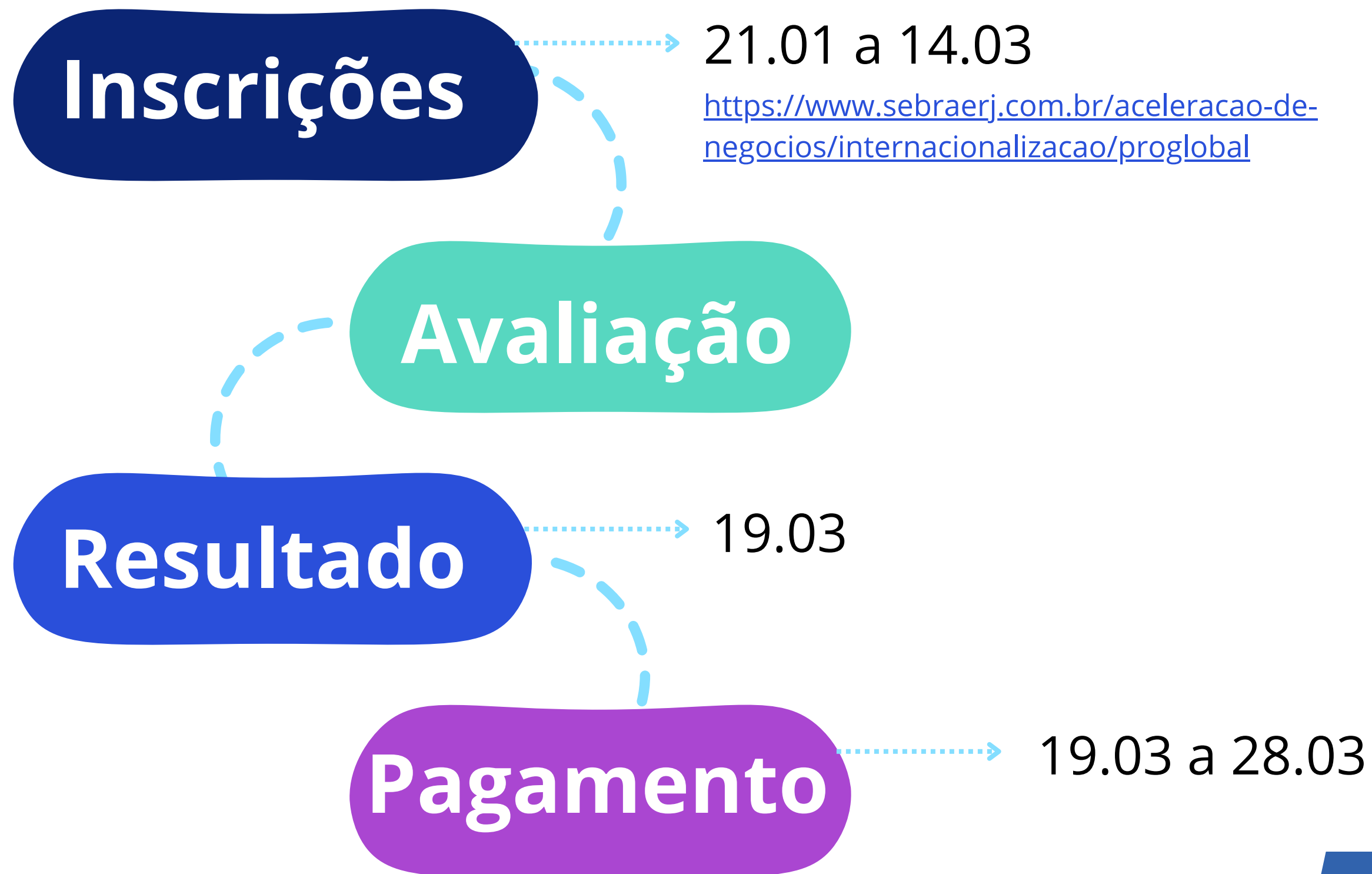
CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

O PROCESSO DE SELEÇÃO SERÁ REALIZADO, COM BASE NOS SEGUINTE CRITÉRIOS A SEREM PONTUADOS:

- 1. TEMPO DE EXISTÊNCIA DA PESSOA JURÍDICA;**
- 2. PRODUTO OU SERVIÇO COM DIFERENCIAL COMPETITIVO;**
- 3. EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL;**
- 4. DISPONIBILIDADE DE RECURSOS FINANCEIROS.**



PROCESSO DE INSCRIÇÃO



CRONOGRAMA DO EDITAL

DATA	ATIVIDADES
21.01	LANÇAMENTO DO EDITAL
21.01 - 14.03	INSCRIÇÕES
21.01 - 16.03	PERÍODO DE AVALIAÇÃO
19.03	DIVULGAÇÃO DO RESULTADO
19.03 - 21.03	PERÍODO DE INTERPOSIÇÃO DE RECURSO
24.03	DIVULGAÇÃO DO RESULTADO APÓS RECURSOS
19.03 - 28.03	PERÍODO PARA O PAGAMENTO DO INVESTIMENTO
19.03 - 28.03	ENVIO DO TERMO DE ADESÃO
31.03	ADESÃO E PAGAMENTO DO CADASTRO RESERVA
19.03 - 04.04	CONSULTORIAS DE AVALIAÇÃO INICIAL
08.04	ABERTURA DO PROGRAMA
12.12	TÉRMINO DO PROGRAMA



Inscriua-se!



Gerência de Negócios Internacionais
comexrio@rj.sebrae.com.br

